

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Επώνυμο : Γιοβάνης
Όνομα : Απόστολος
Οικ. Κατάσταση : Έγγαμος με 1 παιδί
Διεύθυνση Εργασίας : Αγ. Σπυρίδωνος, 12210, Αθήνα
Τηλέφωνο : +30 210 53 85 214
e-mail : agiovanis@teiath.gr

A. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

A1. Σπουδές

- 1994-1998 **Διδακτορικό Δίπλωμα**
Πολυτεχνείο Κρήτης
Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης
Θέμα διδακτορικής διατριβής: Στοχαστικά μοντέλα πρόβλεψης της διάδοσης νέων προϊόντων
(*Forecasting the diffusion of new products using stochastic modeling techniques*)
- 1992-1994 **Πιστοποιητικό Μεταπτυχιακής Εκπαίδευσης**
Πολυτεχνείο Κρήτης
Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης
Εξειδίκευση: Οργάνωση και Διοίκηση (Μέσος όρος βαθμολογίας: 8.8/10)
- 1986-1992 **Δίπλωμα Μηχανικού Παραγωγής & Διοίκησης**
Πολυτεχνείο Κρήτης
Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης

A2. Υποτροφίες για Μεταπτυχιακές Σπουδές

- 1994-1996 **Ειδικός Μεταπτυχιακός Υπότροφος** του Τμήματος Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης

A3. Επιμόρφωση

- 08/09/93-16/12/93 Παρακολούθηση σεμιναρίου με τίτλο “**Χρηματοοικονομικό Management**” του Οικονομικού Επιμελητηρίου Δ. Κρήτης σε συνεργασία με το Τμ. Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης (**170 Ώρες**). Μαθήματα: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων, Εφαρμογές Πολυμεταβλητής Ανάλυσης Δεδομένων στη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, Πολυκριτήρια ανάλυση χρηματοοικονομικών αποφάσεων, Συστήματα Υποστήριξης Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων, Μέθοδοι Αξιολόγησης Επενδύσεων, Τραπεζική, Στρατηγικός Προγραμματισμός

- 04/07/94-16/07/94 Παρακολούθηση του **5ου Διεθνούς Θερινού Σχολείου Πολυκριτήριας Υποστήριξης Αποφάσεων** που πραγματοποιήθηκε στα Χανιά της Κρήτης. Στα πλαίσια ομαδικής εργασίας για την εξοικείωση με το διατιθέμενο λογισμικό παρουσίασα εργασία μου με τίτλο "Landfill Selection Using the Analytical Hierarchy Process". Η εργασία χρησιμοποιούσε την μέθοδο AHP για την επιλογή της βέλτιστης τοποθεσίας για την αποκομιδή των σκουπιδιών της πόλης των Χανίων
- 2001-2003 Παρακολούθηση τριών σεμιναρίων που διοργάνωσε η IIR-Telecoms & Technology στα αντικείμενα:
- **Marketing Telecoms to Corporate Customers** (June 25th – 28th, 2001, London, UK)
 - **Advanced customer profiling for telecom operators** (Sept 23rd- 26th, 2002, London, UK)
 - **Customer Relationship Management for Mobile Operators** (December 8th-10th, 2003, Barcelona, SPAIN)

A4. Εκπαιδευτική Εμπειρία στη τριτοβάθμια εκπαίδευση

Μεταπτυχιακό Επίπεδο

- 10/2017-09/2018 ΠΜΣ Master in Business Administration (MBA), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΑΠ, Επίβλεψη Πτυχιακών Εργασιών (4)
- 10/2015-07/2018 Διδάσκων στο ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων – MBA», ΤΕΙ Αθήνας
Μαθήματα: Διοίκηση Μάρκετινγκ, Διεθνές Μάρκετινγκ
- 10/2015-03/2018 Διδάσκων στο ΠΜΣ «Επιστήμη Οίνου και Ζύθου», ΤΕΙ Αθήνας
Μάθημα: Επιχειρηματικότητα-Μάνατζμεντ Παραγωγής και Μάρκετινγκ
- 02/2015-07/2018 Διδάσκων στο ΠΜΣ «Επιστήμη και Τεχνολογία Τροφίμων»
Μάθημα: Μέθοδοι και Δεξιότητες Έρευνας

Προπτυχιακό Επίπεδο (Συμβατική εκπαίδευση)

- 03/2018- Αναπληρωτής Καθηγητής στο γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στο Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων & Υπηρεσιών»
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΦΕΚ 2252/τ.Β' 15-06-2018)
- 10/2014-02/2018 Αναπληρωτής Καθηγητής στο γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στο Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων & Υπηρεσιών»
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας (ΦΕΚ: 1359/τ.Γ' 10-10-2014)
- 6/2013-10/2014 Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής στο γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση»
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας (ΦΕΚ: 592/τ.Γ' 14-6-2013)

- 6/2009-6/2013 Επίκουρος Καθηγητής στο γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση»
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας
(ΦΕΚ: 444/τ.Γ' 12-6-2009)
- 10/2008-06/2009 Επιστημονικός Συνεργάτης (πλήρη προσόντα)
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας
- 10/2003-06/2004 Συνεργάτης (πλήρη προσόντα), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά
- 1/11/00-31/12/02 Εισηγητής στο Πρόγραμμα Εξειδίκευσης «Πληροφορική & Διοίκηση»
ΤΕΙ Πειραιά- Paisley University UK. (Άτυπη Μεταπτυχιακή Εκπαίδευση)
- 11/1998-02/1999 Διδάσκων Π.Δ. 407, Τμήμα Μηχ/κών Παραγωγής & Διοίκησης
Πολυτεχνείο Κρήτης

Προπτυχιακό Επίπεδο (Εξ' αποστάσεως ανοικτή εκπαίδευση)

- 11/2007- Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΔΕΟ23 – Μάρκετινγκ Ι)
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΑΠ
- 10/2013-7/2014 Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΔΕΟ11 – Εισαγωγή στη Διοικητική
Επιχειρήσεων και Οργανισμών)
- 10/2015-7/2017 Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΑΠ

A5. Επαγγελματική Εμπειρία

- 15/12/00-12/06/09 **Wind Hellas Telecommunications S.A.** - Τμήμα Μάρκετινγκ
Segmentation, Development & Campaigning Manager: Υπεύθυνος του τμήματος ανάλυσης, σχεδιασμού και ελέγχου του BTL προγράμματος επικοινωνίας της εταιρείας, ανάπτυξη τεχνικών επιχειρηματικής ευφυΐας (BI) για την υποστήριξη του στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ της επιχείρησης και των αντίστοιχων τακτικών δράσεων, ανάπτυξη πολιτικών Customer Relationship Marketing της επιχείρησης.
Υπεύθυνος για το συντονισμό, την εκπαίδευση και την αξιολόγηση ομάδας πέντε ατόμων.
- 04/05/98-10/12/00 **Nissan Νικ. Ι. Θεοχαράκης Α.Ε. (Nissan NJT)** - Εμπορικό Τμήμα
Customer Relations Manager: Υπεύθυνος τμήματος με αρμοδιότητες την πολιτική διαχείρισης των σχέσεων πελατών, έρευνες ικανοποίησης πελατών, προγράμματα διατήρησης/επαναπροσέγγισης πελατών, αξιολόγηση δικτύου πωλήσεων, εκπαίδευση δικτύου πωλήσεων και aftersales.
Υπεύθυνος τμήματος με αρμοδιότητα το συντονισμό, την εκπαίδευση και την αξιολόγηση ομάδας τεσσάρων ατόμων

Υπεύθυνος του Εργαστηρίου Οργάνωσης & Διοίκησης με καθήκοντα οργάνωσης και έρευνας καθώς και παρακολούθησης των εργαστηριακών ασκήσεων και των διπλωματικών εργασιών των φοιτητών.

B. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ενδιαφέροντα: Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων και Υπηρεσιών, Διοίκηση Μάρκετινγκ, Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες, Διοίκηση Καινοτομίας, Ψηφιακό μάρκετινγκ, Επιχειρηματικότητα.

B1.Επιστημονικές Δημοσιεύσεις

B1.2. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά μετά από κρίση (35)

1. **Giovanis, A.**, Athanasopoulou, P. Assimakopoulos, C. and Sarmaniotis, C. (2018), “Adoption of mobile banking services: a comparative analysis of four competing theoretical models”, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. *, No. *, pp. (Publication acceptance letter). (Scopus, ABS List, IF = 2.294).
2. **Giovanis, A.** Assimakopoulos, C. and Sarmaniotis, C. (2018), “Adoption of mobile self-service retail banking technologies: the role of technology, social, channel and personal factors”, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. *, No. *, pp. (Publication acceptance letter). (Scopus, ABS List).
3. **Giovanis, A.** and Athanasopoulou, P. (2018), “Understanding Lovemark brands: dimensions and effect on brand loyalty in high-technology products”, *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, Vol. *, No. *, pp. (Publication acceptance letter). (Scopus).
4. Rizomyliotis, I. Poulis, N, **Giovanis, A.**, Konstantoulaki, K., Kostopoulos. I. (2017), “Applying FCM to improve customer loyalty: evidence from the Kuwaiti mobile telecoms industry”, *Journal of Strategic Marketing*, Vol. * No.* , pp. (Publication acceptance letter). (Scopus, ABS List). <https://doi.org/10.1080/0965254X.2018.1479720>
5. **Giovanis, A.**, Tsoukatos, E, and Vrontis, D. (2018), “Customers’ intention to adopt proximity m-payment services: empirical evidence from Greece”, *Journal of Global Business and Economic Review*, Vol. * No. *, pp. (Publication acceptance letter). (Scopus, ABS List).
6. **Giovanis, A.**, Pierrakos, G., Rizomyliotis, I. and Binioris, S. (2018), “Assessing service quality and customer behavioral responses in hospital outpatient services: a formative measurement approach”, *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 10, No. 2, pp. 98-116 (Scopus, ABS List)
7. **Giovanis, A.** and Athanasopoulou, P. (2018), “Consumer-brand relationships and brand loyalty in technology-mediated services”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 40, No. 1, pp. 287-294 (Scopus, ABS List, IF = 2.919)
8. **Giovanis, A.** (2017), “The development of loyalty with online services customers”, *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol. 4 No. 3, pp. 1-16.

9. Konstantoulaki, K., Rizomyliotis, I., **Giovanis, A.**, Conti, V. and Kallandranis, C. (2017), “sponsoring sports teams with low media exposure: an exploratory investigation on small and medium sized B2B firms”, *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 9, No. 5, pp. 77-94.
10. **Giovanis, A.** and Athanasopoulou, P. (2017), “Brand loyalty drivers of Gen Y-ers in emerging devices”, *Marketing Intelligence and Planning*, pp.805-821. (Scopus, ABS List, IF = 1.421).
11. **Giovanis, A.N.** and Melanthiou, Y. (2017), “Retailer loyalty in the online context: the influence of transactional and relational experiences assessment”, *Journal of Customer Behavior*, Vol. 16 No. 1, pp. 35-60. (ABS List).
12. **Giovanis, A.**, and Tsoukatos, E. (2017), “An integrated model of the effects of service evaluation, corporate image and switching barriers on customer loyalty”, *Journal of Transnational Management*, Vol. 22 No.1, pp. 4-24. (Scopus, ABS List)
13. **Giovanis, A.**, Zondiros, D. and Tomaras, P. (2016), “Investigating the consumer-brand relationships’ development for technology-mediated self-services using the relationship commitment paradigm”, *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, Vol.10, No.3, pp.186 – 206 (Scopus, ABS List).
14. **Giovanis, A.** (2016), “Consumer-brand relationships’ development in the mobile internet market: evidence from an extended relationship commitment paradigm”, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 25 No6, pp. 568-585. (Scopus, ABS List, IF = 2.757).
15. Athanasopoulou, P. and **Giovanis, A.N.** (2015), “The effect of respect and rapport on relationship quality and customer loyalty”, *Journal of Customer Behaviour*, Vol. 14 No. 4, pp. 331-351. (ABS List).
16. **Giovanis, A.N.** and Pierrakos G. (2015), “Symmetric and asymmetric effects of primary healthcare attributes on patient satisfaction: Do they vary across patients?”, *The Marketing Review*, Vol. 15 No. 4, pp. 439-463. (ABS List).
17. **Giovanis, A.N.**, Athanasopoulou, P. and Tsoukatos, E. (2015), “The role of corporate image and switching costs in the service evaluation process: evidence from the mobile telephony industry”, *EuroMed Journal of Business*, Vol. 11 No. 1 pp. 132 - 158 (Scopus, ABS List)
18. **Giovanis, A.N.**, Athanasopoulou, P. and Tsoukatos, E. (2015). “The role of service fairness in the service quality – relationship quality – customer loyalty chain: An empirical study”, *Service Theory and Practice*, Vol. 25 No. 6, pp. 744-776. (Scopus, ABS List, IF = 1,286)
19. Athanasopoulou, P., **Giovanis, A.** and Avlonitis, G.J. (2015). “Marketing strategy decisions for brand extension success”, *Journal of Brand Management*, Vol. 22 No. 6, pp. 487-514 (Scopus, ABS List, IF = 1,564).
20. **Giovanis, A.** (2015), “Relationship quality and consumer loyalty in high-tech services: the dual role of continuance commitment”, *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol. 2 No. 2, pp. 1-15.
21. Sahinidis, A.G. and **Giovanis, A.N.** (2014). “Exploring the factors promoting entrepreneurial intentions among female university students”, *Journal of Regional Socio-Economic Issues*, Vol. 4, No. 3, pp. 6-25.
22. **Giovanis, A.N.** and Athanasopoulou, P. (2014). “Gaining customer loyalty in e-tailing marketplaces: the role of e-service quality, e-satisfaction and e-trust”, *International Journal of Technology Marketing*, Vol.9 No. 3, pp. 228-304. (Scopus)

23. **Giovanis, A. N.**, Zondiros, D., and Tomaras, P. (2014). “The antecedents of customer loyalty for broadband services: the role of service quality, emotional satisfaction and corporate image”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 148, pp. 236-244, doi:10.1016/j.sbspro.2014.07.039 (Scopus)
24. Politis, Y., **Giovanis, A.**, and Binioris, S. (2014). “Logistics service quality and its effects on customer satisfaction in the manufacturing companies’ supply chains: Empirical evidence from Greece”, *Journal of Modelling in Management*, Vol. 9 No. 2, pp. 215-237 (Scopus).
25. **Giovanis, A.** and Tsoukatos, E. (2013). “On the relationships between logistics service deliverables, customer satisfaction and loyalty in industrial supply chains”, *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol.7 No.1, pp. 63-80.
26. Sahinidis, A.G., **Giovanis, A.** and Sdrolias, L. (2012), “The role of gender on entrepreneurial intention among students: an empirical test of the theory of planned behavior in a Greek university”, *International Journal on Integrated Information Management*, Vol.1 No.2, pp. 61-79.
27. **Giovanis, A.**, Binioris, S. and Polychronopoulos, G. (2012). “An extension of TAM with IDT model and perceived risk in the adoption of Internet banking services in Greece”, *EuroMed Journal of Business*, Vol. 7 No.1, pp. 24-53. (Scopus; ABS List, **Emerald Literati\2013 Highly commended Award**)
28. **Giovanis, A.**, Tomaras, P. and Zondiros, D. (2012). “Suppliers logistics service performance and its effect on retail stores managers behavioral intentions”, *Procedia Social and Behavioral Sciences*, Vol. 73, pp. 302-309, DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.02.056 (Scopus)
29. **Giovanis, A.**, (2011). “Factors affecting Greek internet users' intentions to adopt online shopping: the perspective of an extended technology acceptance model”, *International Journal of Technology Marketing*, Vol. 6 No. 4, pp. 290-304. (Scopus).
30. Fragkos, K.C., Frangos, C.C., Sotiropoulos, I., **Giovanis, A.**, Tilikidou, I. Manolopoulos, I. (2011). “Prevalence and risk factors of eating disorders in Greek undergraduate students”, *European Psychiatry*, Vol. 26, Supplement 1, pp.717-721. (Scopus, IF = 3.702).
31. Tsirintani, M., **Giovanis, A.** and Binioris, S. and Goula, A. (2010). “A new modeling approach investigating the relationship between quality of health care services and patient satisfaction”, *Nosileftiki*, Vol. 49 No. 1, pp. 40-52. (CINAHL, Scopus)
32. **Giovanis, A.** and Skiadas, C. H. (2007). “A new modeling approach investigating the diffusion speed of mobile telecommunication services in EU-15”, *Computational Economics*, Vol. 29 No. 2, pp. 97-106. (Scopus, ABS List, IF = 0.514)
33. **Giovanis, A.** and Skiadas, C. H. (1999). “The method of local linearization for the solution of stochastic innovation diffusion models”, *Foundation of Computing and Decision Sciences*, Vol. 24 No.3, pp. 141-152. (Scopus)
34. **Giovanis, A. N.** and Skiadas, C. H. (1999). “A stochastic logistic innovation diffusion model studying the electricity consumption in Greece and USA”, *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 61 No. 3, pp. 235-246. (Scopus, ABS List, IF = 0.798)
35. Skiadas, C. H. and **Giovanis, A. N.** (1997). “A stochastic Bass innovation diffusion model studying the growth of electricity consumption in Greece”, *Applied Stochastic Models in Business and Industry*, Vol. 13 No. 2, pp. 85-101. (Scopus, IF = 0.228).

B1.3. Επιστημονικές δημοσιεύσεις υπό διαδικασία κρίσης (2)

1. Athanasopoulou, P., **Giovanis**, A. and Karounis, V. (2018), “Customer Involvement in New Service Development: Past Research, Contemporary Issues and Future Challenges” *Journal of Services Theory and Practice* (under review) (Scopus, ISI, ABS List)
2. Athanasopoulou, P, and **Giovanis**, A. (2017), “How service providers can use social media to enhance brands”, *Journal of Services Marketing* (under review) (Scopus, ISI, ABS List).

B1.4. Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε τόμους με συλλογές άρθρων μετά από κρίση (8)

1. **Giovanis**, A., Athanasopoulou, P., and Mamalis, S. (2017). “Consumer-brand relationship development process in the context of online booking services: the role of cognitive and affective drivers”, in *Strategic Innovative Marketing*, A. Kavoura et al. (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 213-220 (ISBN 978-3-319-56287-2).
2. Pierrakos, G. Latsou, D. Platis, C., Goula, A., Giovanis, A.N. and Pateras, J. (2016). “Assessment of Inhabitants’ Health Care Needs in Local Community”, in *Strategic Innovative Marketing*, A. Kavoura et al. (eds), *Springer Proceedings in Business and Economics*, pp. 391-397 (ISBN 978-3-319-33865-1)
3. Papakyriakopoulos, D., Karagiannaki, A., **Giovanis**, A. and Biniaris, S. (2012). “Designing a decision support system to prevent products missing from the shelf”, in *Fusing DSS into the Fabric of the Context*, A. Respicio & Burstein F. (eds.), IOS Press, Amsterdam, NL., pp. 423-434. (ISBN 978-1-61499-072-7). (Scopus)
4. **Giovanis**, A. and Skiadas, C. H. (2007). “Development and application of mathematical models for internet access technology substitution”, in *Recent Advances in Applying Stochastic Modeling and Data Analysis*, C. H. Skiadas (eds.), World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd, Singapore, pp. 277-286. (ISBN-13 978-981-270-968-4)
5. **Giovanis**, A., Kostakis, H., Kostakis, K. (2003). “The effects of service quality, perceived value, and customer satisfaction on post-purchase behavior of business customers: An empirical study of air travel industry”, *Global Issues on Business*, T. Papanikos & C. Veloutsou (eds.), ATINER Press, Athens, GR, Vol. 3, pp. 325-335. (ISBN 960-87822-2-8).
6. **Giovanis**, A. N. and Skiadas, C. H. (1995). “Forecasting electricity consumption by applying stochastic modeling techniques: The case of Greece”, in *Advances in Applied Stochastic Modeling and Data Analysis*, J. Janssen, C. H. Skiadas and C. Zopounidis (eds.), Kluwer Academic Publishers, Boston, US, pp. 85-100. (ISBN 978-0-7923-3564-1)
7. Skiadas, C. H., **Giovanis**, A. N., and Dimoticalis, I. (1994). “Investigation of stochastic differential models: The Gompertzian case”, in *Selected Topics on Stochastic Modelling*, R. Gutierrez, M. Valderama (eds.), World Scientific Pub Co Inc., pp. 296-310. (ISBN 9810218044)
8. Skiadas, C. H., **Giovanis**, A. N., and Dimoticalis, I. (1993). “A sigmoid stochastic growth model derived from the revised exponential”, in *Applied Stochastic Models and Data Analysis*, J. Janssen and C. H. Skiadas (eds.), World Scientific Publ. Co., pp. 864-870. (ISBN 9810214367)

B1.5. Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων μετά από κρίση άρθρου (29)

1. Athanasopoulou, P. and **Giovanis, A.** (2018), “Social media and marketing strategy in educational services”, *Proceedings of 11th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, September 12-14, 2018, Valletta, Malta, pp. 841-854. (ISBN: 978-9963-711-67-3 and ISSN 2547-8516).
2. **Giovanis, A.**, Athanasopoulou, P. and Kavoura, A. (2018), “Exploring the effects of service branding on brand relationship quality and brand performance: Evidence from the mobile telecommunications industry”, *Proceedings of 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 27-29, Athens, Greece, pp. 49-58 (ISBN: 978-960-287-156-0).
3. Athanasopoulou, P., **Giovanis, A.N.**, Karounis, V., Tsoukatos, E. (2017), “Involving Customers In New Service Development: Past, Present And Future”, *Proceedings of 10th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, September 13-15, 2017, Rome, Italy, pp. 141-149. (ISBN 978-9963-711-56-7).
4. **Giovanis, A.**, and Athanasopoulou, P. (2017), “Factors Influencing the Adoption of M-Banking in Greece”, *Proceedings of 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 21-23, Thessaloniki, Greece, pp. (ISBN: 978-960-287-156-0).
5. **Giovanis, A.**, and Athanasopoulou, P. (2016), “Drivers of customer loyalty in fast fashion retailing: do they vary across customers?”, *Proceedings of 9th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, September 14-16, 2016, Warsaw, Poland, pp. 863-873. (ISBN: 978-9963-711-43-7).
6. Athanasopoulou P, Karounis V. and **Giovanis, A.N.** (2016), “Customer involvement in new service development: a review & research agenda”, *Proceedings of 4rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 22-24, Crete, GR, pp. 96-97
7. **Giovanis, A.**, Athanasopoulou, P. (2016), “The effects of brand identity on loyalty in online retailing: the role of value, satisfaction, trust and commitment”, *Proceedings of 4rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 22-24, Crete, GR, pp. 374-382.
8. Athanasopoulou, P. and **Giovanis, A.** (2015), “The role of social media in the marketing strategy of fitness centres”, *Proceedings of 8th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, September 16-18, Verona, Italy, pp. 186-192. (ISBN: 978-9963-711-37-6).
9. **Giovanis, A.**, Pierrakos, G., Panagiotakopoulou, K. and Sarris, M. (2015), “Linking service quality to emotional responses and behavioral intentions for primary healthcare services: a formative measurement specification”, *Proceedings of 8th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, September 16-18, Verona, Italy, pp. 1019-1032. (ISBN: 978-9963-711-37-6).
10. **Giovanis, A.**, Athanasopoulou, P. (2015), “The impact of consumer-brand relationships on brand loyalty: evidence from the high-tech service context”, *Proceedings of 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, 30 June – 2 July, London, UK, pp. 229-238. (**Overall Contribution to the Conference Award**)
11. Athanasopoulou, P. and **Giovanis, A.** (2014) “Antecedents and consequences of relationship quality in high credence services”, *Proceedings of 22nd International Colloquium on Relationship Marketing – ICRM*, 8-10 September, 08th-10th September 2014, Newcastle Upon Tyne, UK, pp. 92-96

12. Athanasopoulou, P., **Giovanis**, A. and Binioris, S. (2014), “The effect of respect and rapport on relationship quality and customer loyalty”, *Proceedings of 7th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, September 18-19, Kristiansand, Norway, pp. 160-170. (ISBN: 978-9963-711-27-7).
13. **Giovanis**, A., Pierrakos, G., Kyriakidou, N., Yfantopoulos, J., Goula, A., Latsou, D., Tomaras, P. and Sarris, M. (2014), “Service quality asymmetric effect on patient satisfaction for primary healthcare services”, *Proceedings of 7th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, September 18-19, Kristiansand, Norway, pp. 809-822. (ISBN: 978-9963-711-27-7).
14. **Giovanis**, A., Zondiros, D., and Tomaras, P. (2014), “Examining the antecedents of customer loyalty in a tech-mediated continuous purchasing service using an extended investment model perspective”, *Proceedings of 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 18-20, Athens, Greece, pp. 1136-1143.
15. **Giovanis**, A., Athanasopoulou, P. (2014), “The role of continuance commitment in the relationship quality-customer loyalty link”, *Proceedings of Hellenic Open Business Administration Conference*, Vol.4, March, 7-8, Athens, Greece. (ISBN: 978-960-538-950-5)
16. **Giovanis**, A., Athanasopoulou, P. (2014). “Relationships among service quality, satisfaction, trust and loyalty in e-tailing”, *Proceedings of American Marketing Association: International Service Research Conference (SERVSIG 2014)*, June 13-15, Thessaloniki, Greece.
17. **Giovanis**, A., Athanasopoulou, P., and Tsoukatos, E. (2013). “Service fairness, service quality and relationship quality evaluation effects on customer loyalty”, *Proceedings of 6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, October 23-24, Estoril, Portugal, pp. 1000-1018. (ISBN: 978-9963-711-16-1).
18. Tsoukatos, E. and **Giovanis**, A. (2013). “Gender role stereotypes and requisite management characteristics: evidence from Greece”, *Proceedings of 6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, October 23-24, Estoril, Portugal, pp. 2677-2680. (ISBN: 978-9963-711-16-1).
19. Pierrakos, G., Kyriakidou, N., Yfantopoulos, J., Goula, A., **Giovanis**, A., Latsou, D. and Sarris, M. (2013). “Primary health care services evaluation in Greece”, *Proceedings of 6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, October 23-24, Estoril, Portugal, pp. 1735-1748. (ISBN: 978-9963-711-16-1).
20. **Giovanis**, A.N. (2013). “The effects of perceived value, brand satisfaction and brand trust on brand loyalty of high-tech products: evidence from the young adults’ behavior”, *3rd International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences*, May 23-24, Athens, Greece, pp. 211-217, (ISBN: 978-960-98739-4-9).
21. **Giovanis**, A. (2013). “A higher-order formative e-commerce customer satisfaction index”, *Proceedings of 1st International Conference on Computer Supported Education, Special Track: New Trends and Technologies for Marketing, Management, Economics and Information Processing*, WSEAS International Conferences 14-16 May 2013, Vouliagmeni Beach, Athens, Greece, pp. 97-102 (ISBN: 978-1-61804-187-6).
22. Sahinidis, A.G. and **Giovanis**, A.N. (2013). “Extending the theory of planned behavior with individual differences to better predict entrepreneurial intentions among female university students”, to be presented in *3rd GMLG Conference on Entrepreneurship*, January 17 to 19, Luneburg, Germany.

23. **Giovanis, A.**, Tsoukatos, E. and Athanasopoulou, P. (2012). "Understanding the relationships of LSQ, satisfaction and loyalty in manufacturing supply chains", *Proceedings of 5th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, October 4-5, Glion-Montreux, Switzerland, pp. 693-710. (ISBN: 978-9963-711-07-9).
24. Gkika, E. and **Giovanis, A.** (2012). "Factors affecting the adoption of new technologies: empirical investigation in the banking system of a Balkan country", *Proceedings of 4th International Conference: The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World (EBEEC)*, May 11-13, Sofia, Bulgaria, pp. 608-617. (ISBN: 978-960-363-042-5 – ISSN: 1792-4383)
25. **Giovanis, A.** (2011). "Predicting internet users' intentions to use online shopping: Empirical evidence using an extended technology acceptance model", *Proceedings of 4th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business*, October 20th -21st, Elounda, Crete, Greece, pp. 723-737. (ISBN: 978-9963-711-01-7).
26. **Giovanis, A.**, Binioris, S. and Polychronopoulos, G. (2009). "Developing and testing a model explaining customer connative loyalty formation in the mobile telecommunications industry", *Proceeding of 2nd International Conference on Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences*, May 25-27, Athens, Greece, pp. 164-172. (ISBN: 978-960-98739-0-1).
27. **Giovanis, A.**, Frangos, C. and Papathanassiou, D. (2009). "Predicting customer retention across cohorts using limited information", *Proceeding of 2nd International Conference on Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences*, May 25-27, Athens, Greece, pp. 173-178. (ISBN: 978-960-98739-0-1).
28. **Giovanis, A.**, Binioris, S. Tsirintani, M. and Novas, D. (2009). "Factors affecting internet banking usage behavior: An empirical investigation of Greek customers", *Proceeding of 2nd International Conference on Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences*, pp. 155-163. (ISBN: 978-960-98739-0-1). (2 ετεροαναφορές)
29. **Giovanis, A. N.**, and Skiadas, C. H. (1995). "Studying the growth of the electricity consumption in Greece using a stochastic innovation diffusion model", *Proceedings of the 7th International Symposium of Applied Stochastic Models & Data Analysis*, Dublin, IR, June 12-15, pp. 226-237.

B1.6. Επιστημονικές δημοσιεύσεις σε πρακτικά εθνικών συνεδρίων μετά από κρίση άρθρου (6)

1. Tsirintani, M., **Giovanis, A.**, Binioris, S. and Polychronopoulos, G. (2009). "Investigating the relationships among ERP systems success dimensions in health care industry", *Proceedings of 21st Conference of Hellenic Operations Research Society (HELORS)*, G. Dimas (ed.), May 28-30, Athens, Greece, pp. 173-186.
2. Νόβας, Δ., **Γιοβάνης, Α.**, Τσιριντάνη, Μ. & Μπινιώρης, Α. (2009). "Αξιολόγηση της ικανοποίησης ασθενών από το περιφερειακό σύστημα υγείας με τη χρήση μεθόδων πολυκριτήριας ανάλυσης", *Πρακτικά 21^{ου} Συνεδρίου Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών*, Γ. Δήμας (εκδ.), Μάιος 28-30, Αθήνα, Τόμος Α, σελ. 323-334.
3. **Giovanis, A.**, Kostakis, H. Kostakis, K., Kosseri, E., Giannakopoulos, L. Papaelias, T. and Polychronopoulos, G. (2006). "User satisfaction with mobile services - The case of Greek market", *Proceedings of 18th Conference of Hellenic Operations Research Society (HELORS): Planning*,

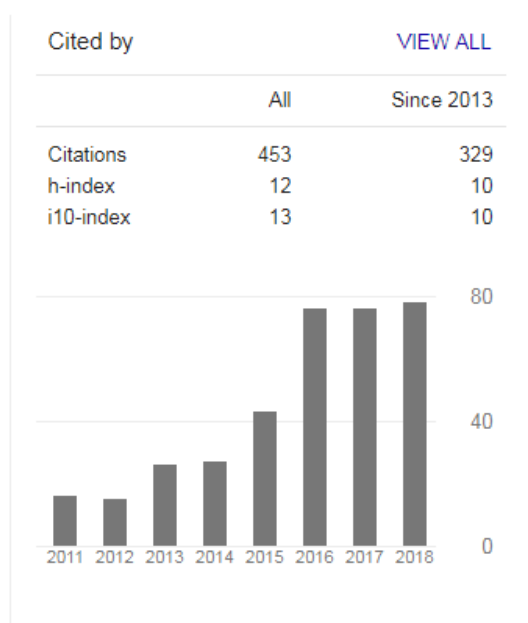
Information Retrieval and Knowledge Management, G. Paparizos and N. Samaras (eds.), June 15-17, Kozani, Greece, Vol. 1, pp. 327-338.

4. **Giovanis, A.**, (2002). “The impact of negative and positive attribute-level evaluation on overall satisfaction: The case of after sales service industry”, *Proceedings of the 15th Conference of Greek Statistical Institute*, Ioannina, Greece, pp. 195-205.
5. **Γιοβάνης, Α. & Σκιαδάς, Χ.** (2000). “Πρόβλεψη της διάδοσης νέων προϊόντων με τη χρήση δυναμικών μοντέλων”, *Πρακτικά 12ου Πανελληνίου Συνεδρίου Στατιστικής*, Σπέτσες, σελ. 182-191.
6. **Γιοβάνης, Α. & Σκιαδάς, Χ.** (1998). “Εκτίμηση παραμέτρων και πρόβλεψη στοχαστικών μοντέλων διάδοσης με τη μέθοδο της τοπικής γραμμικοποίησης”, *Πρακτικά 11ου Πανελληνίου Συνεδρίου Στατιστικής*, Χανιά, σελ. 495-507.

B1.7. Παρουσιάσεις σε συνέδρια (3)

1. Avlonitis, G, Theodoridis, P, and **Giovanis, A.** (2017). “Marketing Barometer: What High Performing Companies Do Differently in Marketing”, *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 21-23, Thessaloniki, Greece
2. **Giovanis, A.N.** and Frangos, C. (2010). “Forecasting broadband penetration in Greece using a flexible stochastic innovation diffusion model”, *2nd International Conference on Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis*, June 8-11, Chania, Crete, Greece.
3. **Giovanis, A. N.** and Skiadas, C. H. (2007). “Assessing the importance of tourism external information sources in the formulation of domestic vs. non domestic vacation plans”, In *Book of Abstracts of XIIIth Applied Stochastic Models and Data Analysis International Conference*, C. Skiadas (Ed.), May 27 - June 1, Chania, Crete, Greece, p.70.

B1.7. Αναφορές στο επιστημονικό έργο



<https://scholar.google.gr/citations?user=In1YXmwAAAAJ&hl=en>

B1.8. Τεχνικές Μελέτες

Κωστάκης, Κ., Παπαηλίας, Θ., Γιαννακόπουλος, Δ., Πολυχρονόπουλος, Γ. & Γιοβάνης, Α. (2007). “Η επίδραση του επιπέδου ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών στη διαμόρφωση της ικανοποίησης και της πιστότητας των πελατών: Εφαρμογή στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα”, Μελέτη στα πλαίσια του προγράμματος ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ Ι: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα ΤΕΙ (ΕΕΟΤ).

B1.9. Δημοσιεύσεις σε επαγγελματικά περιοδικά

Avlonitis, G, Theodoridis, P, and **Giovanis, A.** (2017). “Marketing Barometer: Highlighting the most effective marketing practices”, *Diamonds of the Greek Economy 2017*, pp. 42-45.

B2. Συμμετογή σε ερευνητικά προγράμματα

- **ΤΙΤΛΟΣ: Μεθοδολογία Αξιολόγησης της Παροχής των Υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας στην Τοπική Κοινωνία και Δημιουργία Εγχειριδίου Τεκμηριωμένης Τεχνογνωσίας**
ΦΟΡΕΙΣ: ΥΠΕΠΘ - ΤΕΙ Αθήνας (Πρόγραμμα ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων του ΤΕΙ Αθήνας)
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 2013 – 2015
- **ΤΙΤΛΟΣ: Η επίδραση της Ποιότητας των Προσφερόμενων Υπηρεσιών στη Διαμόρφωση της Ικανοποίησης και της Πιστότητας των Πελατών**
ΦΟΡΕΙΣ: ΥΠΕΠΘ - ΤΕΙ Πειραιά (Πρόγραμμα ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ Ι: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων του ΤΕΙ Πειραιά)
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 2004 – 2006
- **ΤΙΤΛΟΣ: Πρακτική Άσκηση Σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων**
Φορείς: ΤΕΙ Αθήνας – Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 2011-2014
- **ΤΙΤΛΟΣ: Οργανωτική Αναδιάρθρωση του Εθνικού Ιδρύματος Αγροτικών Ερευνών**
ΦΟΡΕΙΣ: Πολυτεχνείο Κρήτης - Ergon Consultants S.A.
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 1995 - 1996

B3. Ακαδημαϊκή/Επαγγελματική Αναγνώριση

B3.1. Βραβεύσεις

Emerald Literati\EJB 2013- Highly commended Award για την εργασία

Giovanis, A., Binioris, S. and Polychronopoulos, G. (2012). “An extension of TAM with IDT model and perceived risk in the adoption of Internet banking services in Greece”, *EuroMed Journal of Business*, Vol. 7 No.1, pp. 24-53

Overall Contribution to the Conference Award στο 3^ο International Conference on Contemporary Marketing Issues για την εργασία

Giovanis, A., Athanasopoulou, P. (2015), “The impact of consumer-brand relationships on brand loyalty: evidence from the high-tech service context”, *Proceedings of 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi)*, 30 June – 2 July, London, UK, pp. 229-238.

B3.2. Προσκλήσεις για διάλεξη σε συνέδρια/ημερίδες

2007 Utilizing CRM Data to Ensure Customer Loyalty and Reduce Churn, Monaco, FR.

Πρόσκληση για διάλεξη στον τομέα του CRM από το IIR Telecoms & Technology.

Συμμετέχοντες: Ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων κινητής/σταθερής τηλεφωνίας και internet από την Ευρώπη και την Αμερική.

2003 Discover the Characteristics of your Customers, London, UK.

Πρόσκληση για διάλεξη στον τομέα του CRM από το IIR Telecoms & Technology

Συμμετέχοντες: Ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων κινητής τηλεφωνίας από την Ευρώπη .

B3.3. Συμμετοχή σε επιστημονικές/οργανωτικές επιτροπές συνεδρίων

- Μέλος της εκδοτικής ομάδας του περιοδικού Journal of Integrated Information Management <http://ejournals.teiath.gr/index.php/JIIM>
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi), June 21-23, 2016 Thessaloniki, Greece
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 5th International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM, September 23-26, 2016, Athens, Greece
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 4th International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM, September 24-27, 2015, Mykonos, Greece
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM, September 1-4, 2014, Madrid, Spain.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM, September 13-17, 2013, Prague, Czech Republic
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 3rd International Conference on Quantitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences, Athens, Greece, May 23-24, 2013.
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του 2nd International Conference on Quantitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences, Athens, Greece, May 25-27, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Biannual International Conference on Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis (φέτος θα πραγματοποιηθεί το 17^ο συνέδριο στο Λονδίνο).
- Βοηθός στην οργάνωση του 6th International Symposium on Applied Stochastic Models and Data Analysis, Chania, Crete, GR, May 3-6, 1993.

B3.4. Αξιολογητής επιστημονικών εργασιών (academic reviewer) για τα περιοδικά και συνέδρια:

- Marketing Intelligence and Planning (Scopus, ABS, SSI)
- Journal of Information Management (Scopus, ABS, SSI)
- Total Quality Management and Business Excellence (ABS List)
- Journal of Consumer Behavior (Scopus, ABS, SSI)
- Cornel Hospitably Quarterly (Scopus, SSI)

- Journal of Promotion Management (Scopus)
- Technological Forecasting and Social Change (Scopus, ABS List, SSI)
- Sinergie Italian Journal of Management
- Journal of Customer Behavior (ABS List)
- Journal of Product and Brand Management (Scopus, ABS List, SSI)
- European Journal of Marketing (Scopus, ABS, SSI)
- EuroMed Journal of Business (Scopus)
- Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research (Scopus)
- Journal of Modeling in Management (Scopus)
- The Service Industries Journal (Scopus, ABS CSSI)
- 6th, 7th, 8th, 9th, 10th Annual EuroMed Conference of the EMAB, Sep. 23rd -24th, Estoril, Portugal
- Advances in Data Analysis: Theory and Applications to Reliability and Inference, Data Mining, Bioinformatics, Lifetime Data and Neural Networks, C.H. Skiadas (Ed.).

B3.5. Συντονισμός συνεδριάσεων σε συνέδρια (Conference session's chairing)

- | | |
|------|--|
| 2011 | 4 th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, October 20 th -21 st , Elounda, Crete, Greece (chairman of the Social Media Marketing's session) |
| 2012 | 5 th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, October 4 th -5 th , Monteux, Switzerland (chairman of Marketing's sessions) |
| 2013 | 6 th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Sep. 23 rd -24 th , Estoril, Portugal (track chair organization and chairman of the Marketing's session) |
| 2014 | 7 th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, September 18-19, Kristiansand, Norway (track chair organization and chairman of the Marketing's session) |
| 2017 | 5 th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), June 21-23, 2016 Thessaloniki, Greece (chairman of the Marketing's session) |
| 2017 | 10 th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Sep. 13-15, Rome, Italy (track chair organization and chairman of the Marketing's session) |
| 2017 | 11 th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Sep 12-14, Valletta, Malta, (chairman of Marketing sessions) |

B3.6. Μέλος Επιστημονικών/Επαγγελματικών Ομάδων

- | | |
|------|--|
| 2015 | Προεδρεύων και συντονιστής της Ερευνητικής Ομάδας σε θέματα Branding του EuroMed Research Business Institute (http://emrbi.org/branding-group/) |
| 2012 | Μέλος του εκπαιδευτικού προσωπικού του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΕΚΔΔΑ) |
| 2012 | Μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Marketing |
| 2008 | Μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Marketing (ΕΛΑΜ) |
| 2009 | Μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών (ΕΕΕΕ).
Μέλος του Δ.Σ της ΕΕΕΕ για την περίοδο 2011-2012 |
| 2005 | Μέλος του ΤΕΕ |
| 1999 | Μέλος του Ελληνικού Στατιστικού Ινστιτούτου (ΕΣΙ) |

B3.6. Μέλος Επιτροπών

2017 Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης και Βαθμολόγησης του Ετήσιου Θεσμού των Βραβείων Αριστείας στο Μάρκετινγκ <http://mea-eim.gr/epitropes>

Γ. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Γ1. Διδασκαλία μαθημάτων σε προπτυχιακό επίπεδο (συμβατική εκπαίδευση)

ΕΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ
2017-	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΠΑΔΑ
2017-	Διεθνές Μάρκετινγκ	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2014-	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΠΑΔΑ
2014-	Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων & Καινοτομίας	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2014-2017	Μάρκετινγκ Οίνων & Ποτών	Οινολογίας & Τεχνολογίας Ποτών	ΑΤΕΙ Αθήνας
2013-2016	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2012-	Διοίκηση & Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2009-	Αρχές Μάρκετινγκ	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2009-2012	Διοίκηση Σχέσεων Πελατών – Customer Relationship Management (Θ+Ε)	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
1998-1999	Μάρκετινγκ	Μηχ/κών Παραγωγής & Διοίκησης	Πολυτεχνείο Κρήτης
2013-2014	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων	Οινολογίας & Τεχνολογίας Ποτών	ΑΤΕΙ Αθήνας
2013-2014	Μεθοδολογία της Έρευνας	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2012-	Διεθνές Management & Στρατηγική	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2011-2014	Business Process Reengineering	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2009-2015	Διοίκηση Παραγωγής	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
209-2012	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (Θ+Ε)	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2003-2004	Στατιστική των Επιχειρήσεων	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Πειραιά

2003-2004	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Πειραιά
2002-2002	Επιχειρησιακή Διοίκηση	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Πειραιά

Γ2. Διδασκαλία μαθημάτων σε προπτυχιακό επίπεδο (Εξ' αποστάσεως ανοικτή εκπαίδευση)

ΕΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ
2017-	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών	ΕΑΠ
2017-	Συμπεριφορά Καταναλωτή		
2017-	Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Αγορών και Διοίκηση Πωλήσεων		
2017-	Διεθνές Μάρκετινγκ-Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ		
2013-2014 2015-2017	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών	ΕΑΠ
2013-2014 2015-2017	Διοίκηση Παραγωγής		
2013-2014 2015-2017	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων		
2013-2014 2015-2017	Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον		

Γ3. Διδασκαλία μαθημάτων σε μεταπτυχιακό επίπεδο

ΕΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ
2017-2018	Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών (4) σε θέματα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Επιχειρήσεων	MBA	ΕΑΠ
2015-	Διοίκηση Μάρκετινγκ (ΤΕΙΑΤΗ MBA)	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2015-	Διεθνές Μάρκετινγκ (ΤΕΙΑΤΗ MBA)	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΑΤΕΙ Αθήνας
2015-	Επιχειρηματικότητα - Μάνατζμεντ Παραγωγής και Μάρκετινγκ (MSc in Wine and Beer Science)	Οινολογίας & Τεχνολογίας Ποτών	ΑΤΕΙ Αθήνας
2014-	Μέθοδοι και Δεξιότητες Έρευνας (MSC in Food Science and Technology)	Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων	ΑΤΕΙ Αθήνας

Δ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ

- 2009- Μέλος της ομάδας σύνταξης και επικαιροποίησης της εσωτερικής αξιολόγησης του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας. Τομείς Ευθύνης: Ερευνητικό έργο –Στρατηγικός Σχεδιασμός
- 2009- Υπεύθυνος Computer Lab 25 θέσεων εργασίας του Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας
- 2010- Υπεύθυνος κατάρτισης του ωρολογίου προγράμματος του Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας
- 2010- Υπεύθυνος ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού της ιστοσελίδας του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων) του ΤΕΙ Αθήνας
- 2010-2011 Υπεύθυνος του τομέα Οικονομικής Επιστήμης & Ποσοτικής Ανάλυσης του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας
- 2012- Εκπρόσωπος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας για την υλοποίηση του έργου «Ανάπτυξη και Διάθεση Ψηφιακού Εκπαιδευτικού Περιεχομένου-Ανοιχτά Ψηφιακά Μαθήματα»
- 2013-2014 Μέλος της ομάδας δημιουργίας του προγράμματος σπουδών του νέου τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας με εισαγωγικές κατευθύνσεις: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.
- 2015-2018 Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής και Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA» του ΤΕΙ Αθήνας
- 2016-2018 Υπεύθυνος του Τομέα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Αναπληρωτής Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας
- 2017- Μέλος της ομάδας δημιουργίας του προγράμματος σπουδών του νέου τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής .
- 2018- Διευθυντής του Τομέα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.
- 2018- Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής και Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής