

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

ΣΧΟΛΗ: ΣΔΟΚΕ	
ΤΜΗΜΑ: Αρχαιονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης	ΤΟΜΕΑΣ: Τομέας Μαθημάτων Γενικής Παιδείας και Τεχνολογιών Πληροφόρησης

A/A	Τίτλος Θέματος	Μέλος Ε.Π.	Σύντομη Περιγραφή	Προαπαιτούμενα γνωστικά πεδία	Αριθμός Φοιτητών
1	Βάση δεδομένων θεματικού χάρτη (topic map) φιλοσόφων / επιστημόνων με βάση γνωστικό πεδίο	Μάρκος Δενδρινός	Ανάπτυξη σε RDBMS θεματικού χάρτη (topic map) φιλοσόφων / επιστημόνων με βάση δημοσιευμένες μελέτες τους άμεσα ή έμμεσα σχετικών με κάποιο γνωστικό πεδίο.	Βάσεις δεδομένων	1
2	Βάση δεδομένων θεματικού χάρτη (topic map) φιλοσόφου / επιστήμονα με βάση τα κείμενά του	Μάρκος Δενδρινός	Ανάπτυξη σε RDBMS θεματικού χάρτη (topic map) ενός φιλοσόφου / επιστήμονα με βάση δημοσιευμένα κείμενα του.	Βάσεις δεδομένων	1
3	Βάση δεδομένων θεματικού χάρτη (topic map) φιλοσοφίας και επιστήμης μιας ιστορικής περιόδου	Μάρκος Δενδρινός	Ανάπτυξη σε RDBMS θεματικού χάρτη (topic map) των φιλοσοφικών / επιστημονικών αντικειμένων μιας ιστορικής περιόδου στον ευρωπαϊκό χώρο.	Βάσεις δεδομένων	1
4	Οντολογία και χάρτης γνώσης της εγκυκλοπαίδειας Historia Naturalis του Πλίνιου του Πρεσβύτερου	Μάρκος Δενδρινός	Επανοργάνωση των θεμάτων που αναφέρονται στα Βιβλία της εγκυκλοπαίδειας υπό τη μορφή οντολογίας.	Βάσεις δεδομένων	1
5	Οντολογία και χάρτης γνώσης της εγκυκλοπαίδειας .Etymologiae του Ισιδώρου Σεβίλλης	Μάρκος Δενδρινός	Επανοργάνωση των θεμάτων που αναφέρονται στα Βιβλία της εγκυκλοπαίδειας υπό τη μορφή οντολογίας.	Βάσεις δεδομένων	1
6	Έρευνα στο διαδίκτυο για εργαλεία αυτοματοποιημένης δημιουργίας-διαχείρισης	Ιωάννης Τριανταφύλλου	Έρευνα και παρουσίαση αποτελεσμάτων για τα	Εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου	1

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

	περιεχομένου		διάφορα εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου, γενικά ή εξειδικευμένα.		
7	Έρευνα στο διαδίκτυο για θέμα που προτείνει ο φοιτητής	Ιωάννης Τριανταφύλλου	Έρευνα στο διαδίκτυο και παρουσίαση αποτελεσμάτων για θέμα που προτείνει ο φοιτητής και έχει σχέση με το Τμήμα.	Διαδίκτυο	1
8	Ανάλυση και Σχεδιασμός συστήματος που επιλέγει ο φοιτητής	Ιωάννης Τριανταφύλλου	Ολοκληρωμένη διαδικασία ανάλυσης κυρίως και σχεδιασμού ενός συστήματος που προτείνει ο φοιτητής και έχει σχέση με το Τμήμα.	Ανάλυση και σχεδιασμός συστημάτων	1
9	Ανάπτυξης Οντολογίας για θέμα που επιλέγει ο φοιτητής	Ιωάννης Τριανταφύλλου	Έρευνα και ανάπτυξη οντολογίας για θέμα που προτείνει ο φοιτητής και έχει σχέση με το Τμήμα.	Βάσεις δεδομένων	1
10	Σύγχρονες τάσεις σχεδιασμού ιστοτόπων και τεχνικές ηλεκτρονικού μάρκετινγκ	Ιωάννης Τριανταφύλλου	Τεχνολογίες ανάπτυξης Website. Σχεδιασμός γραφικών διεπαφών χρήσης. Τύποι σχεδίασης. Σχεδιασμός στρατηγικής προώθησης στα searchengine μέσω google. Πρακτική Εφαρμογή: Σχεδιασμός διεπαφής χρήστη ενός ιστοτόπου.	Εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου	1
11	Αρχεία επαγγελματικών σωματείων και ενώσεων: ταξινόμηση και περιγραφή αρχειακού συνόλου	Γιάννης Στογιαννίδης	Ταξινόμηση και περιγραφή αρχειακής ενότητας στο αρχείο του Εργατικού Κέντρου Ελευσίνας. Εξοικείωση με τεκμήρια διαφορετικής τυπολογίας και εφαρμογή του Προτύπου ΔΙΠΑΠ.	Νεότερη ιστορία Αρχειονομία	2
12	Μεσοπολεμικές βιομηχανίες μετάλλου:	Γιάννης Στογιαννίδης	Έρευνα στο Ιστορικό Αρχείο	Νεότερη ιστορία	2

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

	δημιουργία θεματικού ευρετηρίου στην αρχειακή σειρά Βιομηχανική Πίστη		της Εθνικής Τράπεζας για την καταγραφή των δανείων, τα οποία αιτούνταν οι βιομηχανίες μετάλλου στην Ε.Τ.Ε. Εξοικείωση με τη σειρά ενός τραπεζικού αρχείου, τη μορφή των τεκμηρίων και δημιουργία εργαλείου έρευνας.	Αρχειονομία	
13	Η βιομηχανική κληρονομιά μέσα από τα αρχεία του Υπουργείου Πολιτισμού (1975-1989)	Γιάννης Στογιαννίδης	Έρευνα στο αρχείο της Διεύθυνσης Νεότερης και Σύγχρονης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς (1975-1989), στο οποίο περιλαμβάνονται φάκελοι για κάθε διατηρητέο μνημείο. Θα καταγραφούν τα βιομηχανικά μνημεία, που χαρακτηρίστηκαν διατηρητέα. Περιλαμβάνει τη μελέτη αποφάσεων χαρακτηρισμού μνημείων, υλικού που εντοπίστηκε μέσα σε αυτά, σχεδίων και εκθέσεις αυτοψίας. Εξοικείωση με την έννοια του διατηρητέου μνημείου.	Νεότερη ιστορία Δημόσια διοίκηση Αρχειονομία	2
14	Πρόσκτηση δημόσιων αρχείων: πολιτικές και τάσεις	Γιάννης Στογιαννίδης	Καταγραφή και μελέτη των προσκτήσεων δημόσιων αρχείων από τα Γ.Α.Κ. (1990-2016). Εξοικείωση με την πολιτική της δημόσιας διοίκησης απέναντι στα αρχεία.	Δημόσια διοίκηση Αρχειονομία	2
15	Ζητήματα δημόσιας υγείας στον Δήμο Αθηναίων (1940-1970)	Γιάννης Στογιαννίδης	Αποδελτίωση των πρακτικών συζητήσεων του Δημοτικού Συμβουλίου της Αθήνας και δημιουργία ευρετηρίου	Δημόσια διοίκηση Αρχειονομία Διαχείριση αρχειακού υλικού	2

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

16	Management νοσοκομειακών συγκροτημάτων μέσα από τα αρχεία. Η περίπτωση του μεταπολεμικού Νοσοκομείου ΣΩΤΗΡΙΑ (1950-1977)	Γιάννης Στογιαννίδης	Αποδελτίωση του αρχείου του Σανατορίου ΣΩΤΗΡΙΑ και δημιουργία ευρετηρίου.	Δημόσια διοίκηση Αρχειονομία Διαχείριση αρχειακού υλικού	2
17	Το σώμα της Αγοφυλακής στη νεότερη Ελλάδα (1920-1970)	Γιάννης Στογιαννίδης	Περιγραφή και μελέτη του αρχείου του Ταμείου Πρόνοιας Υπαλλήλων Αγοφυλακής.	Διαχείριση αρχειακού υλικού Νεότερη ιστορία	3
18	Αγροτική παραγωγή και εκπαίδευση στην Ελλάδα του 20ού αιώνα	Γιάννης Στογιαννίδης	Ταξινόμηση και περιγραφή φακέλων του Αρχείου της Γεωπονικής Σχολής της Αθήνας.	Διαχείριση αρχειακού υλικού Νεότερη ιστορία	3
19	Αρχεία επιχειρήσεων: διαχείριση και προβλήματα	Γιάννης Στογιαννίδης	Περιγραφή και μελέτη του αρχείου μίας επιχείρησης.	Διαχείριση αρχειακού υλικού Νεότερη ιστορία	1-2
20	Αυτοέκδοση σε ακαδημαϊκό περιβάλλον και προοπτικές για το μέλλον	Σπύρος Ζερβός	Μελέτη διαδικασιών, στελέχωσης, δυνατοτήτων χρηματοδότησης και λογισμικού που απαιτούνται για την αυτοέκδοση σε ακαδημαϊκό περιβάλλον. Έρευνα κοινού (παραγωγών – καθηγητών και καταναλωτών – φοιτητών) για την αποδοχή και αποτελεσματικότητα της πρακτικής αυτοέκδοσης.	Εκδοτική Συντήρηση και διατήρηση υλικού	1
21	Ψηφιακή διατήρηση για το ευρύ κοινό	Σπύρος Ζερβός	Περιγραφή ενός συστήματος ψηφιακής διατήρησης για το ευρύ κοινό.	Εκδοτική Συντήρηση και διατήρηση υλικού	2
22	Ελεγχόμενο λεξιλόγιο με όρους συντήρησης	Σπύρος Ζερβός	Δημιουργία ελεγχόμενου λεξιλογίου με όρους συντήρησης. Το ελεγχόμενο λεξιλόγιο αποτελεί ένα σύνολο	Συντήρηση και διατήρηση υλικού	2

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			τυποποιημένων λέξεων ή φράσεων, που χρησιμοποιούνται για την ευρετηρίαση και την ανάκτηση πληροφορίας. Έτσι, καθορίζεται ένας μοναδικός όρος για την ταυτοποίηση μιας έννοιας, εξαλείφοντας με αυτό τον τρόπο τη χρήση συνωνύμων.		
23	Πολιτική διαχείρισης της συντήρησης σε αρχαιακές υπηρεσίες και βιβλιοθήκες	Σπύρος Ζερβός	Στο θεωρητικό μέρος της εργασίας αυτής θα διερευνηθεί η πολιτική, τα κριτήρια και τα σχετικά πρότυπα και οδηγίες με τα οποία οι φορείς επιλέγουν υλικό για συντήρηση. Στο ερευνητικό μέρος μέσω ενός ερωτηματολογίου/δομημένης συνέντευξης και με ανοιχτού τύπου συζήτηση με τους εκάστοτε υπευθύνους των φορέων που θα επιλεγούν θα αποτυπωθεί η πολιτική διαχείρισης της συντήρησης που ακολουθούν. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα συζητηθούν στο πλαίσιο των ευρημάτων του θεωρητικού μέρους.	Συντήρηση και διατήρηση υλικού	2
24	Βυζαντινοί κώδικες: συντήρηση, προστασία, ψηφιοποίηση	Σπύρος Ζερβός	Παρουσίαση της ιστορίας και των μορφολογικών χαρακτηριστικών της Βυζαντινής Βιβλιοδεσίας Προγράμματα τεκμηρίωσης,	Συντήρηση και διατήρηση υλικού	2

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			καταγραφής και ψηφιοποίησης. Τυπολογία της φθοράς. Μέθοδοι Συντήρησης Ερωτηματολόγιο - συνέντευξη σε ιστορικούς βιβλίου, συντηρητές και υπηρεσίες.		
25	Σχέδια σε ημιδιαφανές χαρτί. Μελέτη των τεχνολογιών κατασκευής και αναπαραγωγής. Μέθοδοι συντήρησης	Σπύρος Ζερβός	Σχέδια σε ημιδιαφανές χαρτί. Μελέτη των τεχνολογιών κατασκευής και αναπαραγωγής. Μέθοδοι συντήρησης	Συντήρηση και διατήρηση υλικού	2
26	Ιστορική αναδρομή της γραφής στον Ελλαδικό χώρο	Σπύρος Ζερβός	Βιβλιογραφική ανασκόπηση της ιστορίας της γραφής στον Ελλαδικό χώρο	Ιστορία γραφής και τεχνολογίας της πληροφορίας	1
27	Ιστορία της χαρτοποιίας	Σπύρος Ζερβός	Βιβλιογραφική μελέτη της ιστορίας της χαρτοποιίας	Συντήρηση και διατήρηση υλικού	1
28	Συνθήκες φύλαξης αρχειακού υλικού	Σπύρος Ζερβός	Μελέτη της βιβλιογραφίας για την εξέλιξη των προτύπων που αφορούν τις συνθήκες φύλαξης αρχειακού υλικού. Μελέτη περιπτώσεων	Συντήρηση και διατήρηση υλικού	1
29	Γεφύρωση επικοινωνιακών εμποδίων οφειλόμενα σε διαφορές κουλτούρας	Δαμιανός Σακάς	Λόγω της εντατικοποίησης της Επιχειρηματικής παγκοσμιοποίησης, οι επαφές μεταξύ των στελεχών των επιχειρήσεων από διαφορετικές χώρες γίνονται όλο και πιο συχνές. Παράλληλα, καθίσταται επιτακτική η ανάγκη διερεύνησης της έκτασης των συγκρούσεων που λαμβάνουν χώρα μεταξύ υπαλλήλων και του πελατειακού κοινού με	Επικοινωνία	1-2

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			<p>διαφορές κουλτούρας. Για να επιτευχθεί κάτι τέτοιο θα πρέπει να διαπιστωθεί ποιοι πολιτισμικοί φραγμοί, γλωσσικές διαφορές και πρότυπα σκέψης πρέπει να παρακαμφθούν. Απώτερος σκοπός είναι η δημιουργία εταιρικής επικοινωνίας ευαίσθητης σε πολιτισμικές αλλαγές. Μεταξύ άλλων θα διερευνηθούν θέματα όπως αναγνώριση ορίων, δημιουργία παρουσιάσεων, δημιουργία θετικού κλίματος κτλ. μέσω ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας σε κατώτερα και μεσαία στελέχη οργανισμών πληροφόρησης.</p>		
30	<p>Δημιουργία εταιρικής επωνυμίας στην εποχή του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ</p>	<p>Δαμιανός Σακάς</p>	<p>Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να διερευνήσει τους παράγοντες που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην δημιουργία εταιρικής επωνυμίας, καθώς και αυτούς που συμμετέχουν από την πλευρά του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ με στόχο πάντα την αναρρίχηση του εταιρικού ονόματος Εταιρειών – Οργανισμών. Μεταξύ άλλων θα διερευνηθούν στρατηγικά στοιχεία του Marketing όπως όραμα, ανθρώπινο δυναμικό, κουλτούρα, εργασιακό περιβάλλον κ.λπ. Απώτερος</p>	<p>Επιχειρηματικότητα</p>	<p>1-2</p>

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι να διερευνήσει την πιθανότητα εφαρμογής των αρχών του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ από οργανισμούς πληροφόρησης. Ο ερευνητικός σχεδιασμός συμπεριλαμβάνει ποιοτική και ποσοτική έρευνα σε βιβλιοθήκες και οργανισμούς πληροφόρησης.		
31	Μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων πληροφοριακών οργανισμών για εξοικειωμένους με το Διαδίκτυο χρήστες	Δαμιανός Σακάς	Η παρούσα πτυχιακή πρωτίστως στοχεύει στον εντοπισμό των ευκαιριών που προσφέρουν τα κοινωνικά δίκτυα στους οργανισμούς πληροφόρησης για την προώθηση των υπηρεσιών τους. Δηλαδή, τον εντοπισμό των ποσοτικών στοιχείων και τον αντίκτυπό τους στην εξυπηρέτηση πελατών και στην διευκόλυνση παροχής και δημιουργίας βιώσιμων υπηρεσιών.	Μάρκετινγκ Επικοινωνία Κοινωνικά δίκτυα	1
32	Επιχειρηματική επικοινωνία ηγετικού επιπέδου σε πολυπολιτισμικό περιβάλλον	Δαμιανός Σακάς	Η διαπολιτισμική επικοινωνία για τις Παγκόσμιες επιχειρήσεις συγκεντρώνει τόσο τις ήδη υπάρχουσες αλλά και τις νεότερες θεωρίες στον τομέα της επικοινωνίας μεταξύ ανθρώπων διαφορετικής κουλτούρας. Ειδικότερα επικεντρώνεται στην επικοινωνία ως θεμέλιο της διοίκησης οργανισμών	Επικοινωνία Ηγεσία	1

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			πληροφόρησης και της μεθοδολογίας προσέγγισης ηγετικής στρατηγικής. Απώτερος στόχος είναι να εξεταστεί η διαπολιτιστική επικοινωνία στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον των οργανισμών πληροφόρησης.		
33	Επικοινωνιακές στρατηγικές πληροφοριακών οργανισμών με διαφορές κουλτούρας	Δαμιανός Σακάς	Η αποτελεσματική επικοινωνία στους επιχειρηματικούς και εμπορικούς οργανισμούς είναι κρίσιμη, καθώς οι οργανώσεις πρέπει να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και αποτελεσματικές για να διατηρήσουν την εμπορική τους επιτυχία. Οι τεχνικές και οι διαδικασίες που ερευνώνται λεπτομερώς στην παρούσα πτυχιακή περιλαμβάνουν το σχεδιασμό και την προετοιμασία της γραπτής επικοινωνίας, τις αποτελεσματικές δομές σε έγγραφα, τις διαφορετικές μορφές γραφής, τη διαχείριση των αλληλεπιδράσεων πρόσωπο με πρόσωπο, τη χρήση οπτικών βοηθημάτων, την παρουσίαση και την οργάνωση αποτελεσματικών συναντήσεων. Τέλος οι φοιτητές μελετούν το σύνολο των προαναφερόμενων στρατηγικών επικοινωνίας με απώτερο σκοπό την γεφύρωση	Επικοινωνία και στρατηγική	2

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			του επικοινωνιακού χάσματος που προκύπτει λόγω διαφοράς κουλτούρας.		
34	Στρατηγική διαχείριση ψηφιακής επωνυμίας οργανισμών πληροφόρησης	Δαμιανός Σακάς	<p>Σε ένα ραγδαία εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον ο κόσμος των ψηφιακών μέσων αποτελεί πραγματική πρόκληση για οργανισμούς κάθε είδους. Σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι:</p> <p>α) Η κατανόηση του ψηφιακού τοπίου που αλλάζει εξαιρετικά γρήγορα και η προσαρμογή του εταιρικού ονόματος με στρατηγικές διαδικασίες.</p> <p>β) Η γνώση τόσο των στρατηγικών επιπτώσεων όσο και των τακτικών ζητημάτων γύρω από το ψηφιακό branding θα αποκτήσει ολοένα και μεγαλύτερη σημασία, καθώς τα κοινωνικά μέσα και οι κινητές τεχνολογίες έχουν όλο και μεγαλύτερο επιχειρηματικό αντίκτυπο.</p>	Στρατηγική Επικοινωνία Ψηφιακή επωνυμία	1-2
35	Στρατηγική εσωτερική επικοινωνία	Δαμιανός Σακάς	Οι εσωτερικές επικοινωνίες είναι πλέον μία από τις κύριες ανησυχίες των Γενικών Διευθυντών Οργανισμών. Οι επιχειρηματικοί στόχοι επιτυγχάνονται από τους ανθρώπους και αυτό είναι εφικτό όταν υπάρχει ένα συνεργατικό κλίμα που θα χαρακτηρίζεται από	Στρατηγική Εσωτερική επικοινωνία Ανθρώπινο δυναμικό	1-2

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			<p>δυναμικότητα και θα είναι εξαιρετικά ενεργοποιημένο στην κατεύθυνση της επίτευξης των στρατηγικών στόχων του οργανισμού πληροφόρησης. Ωστόσο, μαζί με αυτό το όνειρο έρχεται μια άλλη πλευρά της συμφωνίας. Είναι δουλειά του Διευθύνοντος Συμβούλου, και μάλιστα όλων των καλών διευθυντικών στελεχών, να προσφέρει ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποι αισθάνονται ότι ακούγονται, αποτιμώνται και έχουν τον σεβασμό της Διοίκησης. Σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι να ερευνήσει μεθοδολογίες αναγνώρισης και ανταμοιβής του ανθρώπινου δυναμικού.</p>		
36	Στρατηγική διαπροσωπικής επικοινωνίας	Δαμιανός Σακάς	<p>Οι διαπροσωπικές και επικοινωνιακές δεξιότητες για τους εργαζόμενους σε οργανισμούς πληροφόρησης είναι ένα σύνολο ικανοτήτων που κάνουν τους υπαλλήλους πιο αποτελεσματικούς. Οι ανθρωπο-κεντρικές δεξιότητες στοχεύουν στη βελτίωση όλων των πτυχών των προσωπικών αλληλεπιδράσεων, της ανάπτυξης σχέσεων και της επικοινωνίας. Σύγχρονες έρευνες δείχνουν ότι οι δεξιότητες αυτές είναι τόσο</p>	<p>Στρατηγική Διαπροσωπική επικοινωνία Νευρογλωσσικός προγραμματισμός</p>	1-3

Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			σημαντικές για την επιτυχία όσο και οι τεχνικές δυνατότητες. Η παρούσα πτυχιακή θα μελετήσει τον αντίκτυπο που έχουν οι διαπροσωπικές και επικοινωνιακές δεξιότητες για την αποτελεσματικότητα, στην εργασία και την καριέρα του εργαζόμενου.		
37	Σχεδιασμός, προβολή και αποτίμηση των πολιτιστικών δράσεων της Δημοτικής Βιβλιοθήκης	Ελένη Αλεξανδρή	Μελέτη του πολιτιστικού ρόλου που αναλαμβάνουν οι σύγχρονες βιβλιοθήκες και καταγραφή συγκεκριμένων πολιτιστικών δράσεων στα πλαίσια του ρόλου αυτού. Σχεδιασμός και παρουσίαση των πολιτιστικών δράσεων της βιβλιοθήκης..... και προτάσεις νέων δράσεων.	Διαχείριση πολιτιστικών αγαθών	1-2
38	Ο πολυπολιτισμικός ρόλος της βιβλιοθήκης. Μελέτη περίπτωσης η δημόσια βιβλιοθήκη.....	Ελένη Αλεξανδρή	Διερεύνηση της έννοιας της πολυπολιτισμικότητας και πως αυτή αποτυπώνεται στον σύγχρονο ρόλο της βιβλιοθήκης. Μελέτη και αξιολόγηση μιας δημόσιας βιβλιοθήκης αναφορικά με τον ρόλο αυτόν. Προτάσεις νέων δράσεων.	Διαχείριση πολιτιστικών αγαθών	1-2
39	Εναλλακτικές εκθέσεις στα μουσεία: το παράδειγμα των εκθέσεων graffiti	Ελένη Αλεξανδρή	Διερεύνηση του σύγχρονου ρόλου των μουσείων και της πολιτικής τους για προσέγγιση νέων ομάδων μουσειακού κοινού. Παρουσίαση εναλλακτικών-"ανατρεπτικών"	Ιστορία τέχνης	1-2



Πίνακας Προτεινόμενων Πτυχιακών Εργασιών

			εκθέσεων στα μουσεία του κόσμου. Μελέτη περίπτωσης οι εκθέσεις graffiti.		
40	Οι Πολιτιστικοί Οργανισμοί ως φορείς κοινωνικής αλλαγής, εκπαίδευσης και ενσωμάτωσης. Το παράδειγμα.....	Ελένη Αλεξανδρή	Επαναπροσδιορισμός του ρόλου των πολιτιστικών οργανισμών. Ανάλυση του ρόλου τους στην προώθηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης. Διερεύνηση για το πώς οι πολιτιστικοί οργανισμοί μπορούν να προσεγγίσουν τις κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες και να γίνουν χώροι εκπαίδευσης και δημιουργικού διαλόγου.	Διαχείριση πολιτιστικών αγαθών	1-2
Σύνολο Φοιτητών					67

Προσθέστε σειρές, εάν απαιτείται

Ο Διευθυντής Τομέα

Σπύρος Ζερβός