

ΣΥΝΘΕΤΙΚΟ ΘΕΜΑ
ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2014-2015

Στόχος μαθήματος: Στόχος του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων και μεθόδων προσέγγισης, για το σχεδιασμό εσωτερικών χώρων εργασίας- οργανισμών με χώρους γραφείων και εμπορικών καταστημάτων. Οι γνώσεις αυτές αναφέρονται τόσο στην κοινωνιολογική θεώρηση των εσωτερικών χώρων εργασίας ως πεδίων κοινωνικών σχέσεων ιστορικά, όσο και στη λειτουργική και αισθητική τους αντιμετώπιση και τυπολογική εξέλιξη ως ειδικοί εσωτερικοί χώροι. Στους χώρους εργασίας αντιμετωπίζεται ως ιδιαίτερο πεδίο γνώσης και ο σχεδιασμός του φωτισμού σε διακριτή ενότητα.

Περιγραφή του μαθήματος: Επιδιώκεται η εμπάθυνση διαμέσου της ανάπτυξης θεωρητικού και πρακτικού υπόβαθρου για τη μελέτη εσωτερικών χώρων γραφείων και καταστημάτων, με αναδρομή στην ιστορική εξέλιξη τους, παρουσίαση τυπολογίας χωρικής οργάνωσης και οργανωτικών μορφών, καθώς και στοιχείων και μεθόδων αναλυτικής διαδικασίας προγραμματισμού και στοχοθεσίας, συνθετικής διαδικασίας με αναφορά στα διαρθρωτικά χαρακτηριστικά, τα χωρικά μέρη, τις εγκαταστάσεις και τον εξοπλισμό των γραφειακών χώρων και των καταστημάτων, με έμφαση σε όλα τα στοιχεία που αναφέρονται στους εσωτερικούς τους χώρους.

Αναλύεται ο φωτισμός ως συνθετικό εργαλείο για το σχεδιασμό του χώρου, οι βασικές αρχές που διέπουν τη μελέτη φωτισμού των επαγγελματικών χώρων και που αφορούν τόσο στο φυσικό, όσο και στον τεχνητό φωτισμό, στις ιδιότητες του φωτός και στα είδη των φωτιστικών σωμάτων, καθώς και οι νέες τεχνολογίες λαμπτήρων και συστημάτων φωτισμού, με έμφαση στους χώρους εργασίας. Το μάθημα εξελίσσεται σταδιακά με ομαδικές και ατομικές διορθώσεις επί του θέματος, που στην εξέλιξη της μελέτης θα υποστηρίζονται, με παρουσιάσεις-προβολές, διαλέξεις, συζητήσεις, με ενεργό συμμετοχή των φοιτητών. Ο σχεδιασμός φωτισμού του χώρου, θα ολοκληρωθεί με επί μέρους ασκήσεις.

Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Εξοικείωση των φοιτητών με τον σχεδιασμό εσωτερικών χώρων εργασίας, καθώς και με τη θεωρία και την πρακτική του φωτισμού των χώρων.

Το μάθημα χαρακτηρίζεται ως **συνθετικό μάθημα**, όπου η θεωρητική διδασκαλία και η εργαστηριακή άσκηση εμπλέκονται τόσο στη διδασκαλία από πλευράς διδασκόντων, όσο και στο από τους φοιτητές παραγόμενο έργο, ως απόδειξη εμπέδωσης των σκοπών της μαθησιακής διαδικασίας.

ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ
ΣΧΟΛΗ
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

**Τμήμα Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής,
Διακόσμησης και Σχεδιασμού Αντικειμένων**

**ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΦΩΤΙΣΜΟΣ,
ΧΩΡΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**



Δρ Ζωή Γεωργιάδου
email zoegeo@teiath.gr

Δρ. Μαρία Μοίρα
email ninamar@otenet.gr

Άγγελος Ψιλόπουλος
email : angpsi@yahoo.com

Η αξιολόγηση του μαθήματος, γίνεται μέσω:

Των σταδίων και παραδόσεων που προσδιορίστηκαν στην άσκηση-μελέτη του χώρου που έχει δοθεί με τις προσδιορισμένες προδιαγραφές και απαιτούμενα σχέδια.

Των **γραπτών δοκιμών**, έκτασης περίπου 500 λέξεων, που ζητούνται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Της **ομαδικής γραπτής εργασίας- δοκιμίου**, σε θεματική ενότητα επιλογής τους, έκτασης περίπου 5.000 λέξεων που **διορθώνεται και παρουσιάζεται** στις θεματικές ενότητες που προσδιορίζονται ανά διδάσκοντα. Τις εργασίες μπορούν να επεξεργασθούν ομάδες 2-3 ατόμων (οι ίδιες που έχουν δηλωθεί και επεξεργάζονται το εργαστηριακό θέμα) και **δεν είναι απαραίτητο να έχουν τον ίδιο επιβλέποντα εκπαιδευτικό στο εργαστηριακό και το θεωρητικό μέρος.**

Των **γραπτών αξιολογήσεων** μετά από συγκεκριμένες διαλέξεις.

Η ποσοστωση στην αξιολόγηση είναι 30% για όλα τα θεωρητικά τμήματα του θέματος και 70% για όλα τα συνθετικά τμήματα.

Το πρόγραμμα διαλέξεων θα ακολουθήσει μετά την οριστικοποίηση των τμημάτων και των έκτακτων συνεργατών.

ΣΥΝΘΕΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: Διαμόρφωση χώρου γραφείων και καταστήματος λιανικής πώλησης / showroom της σχεδιάστριας Μαίρης Κατράντζου

Η εταιρεία DERPULI είναι ελληνική βιομηχανία ειδών γυναικείας ένδυσης και στεγάζεται σήμερα σε 4οροφο κτίριο στη Ν. Χαλκηδόνα επί των οδών Αλεξ. Παπαδιαμάντη 33 και Κ. Παλαμά. Στον χώρο αυτό αποφάσισε να στήσει το ατελιέ της στην Ελλάδα η γνωστή Ελληνίδα σχεδιάστρια μόδας Μαίρη Κατράντζου (<http://www.marykatrantzou.com/>). Οι ομάδες των σπουδαστών καλούνται να διαμορφώσουν προτάσεις τόσο για το κατάστημα λιανικής πώλησης που θα χρειαστεί η εταιρεία για να εκθέσει τις συλλογές της όσο και για τους χώρους γραφείων που θα χρειαστούν για να υποστηριχθεί το δημιουργικό και το εμπορικό κομμάτι της εταιρείας. Εκτός από την επίλυση των λειτουργικών απαιτήσεων οι μελέτες θα πρέπει να εκφράζουν και να αποτυπώνουν τον χαρακτήρα της σχεδιάστριας αντλώντας έμπνευση από τη γραμμή, τα υλικά, τη γεωμετρία των μορφών και γενικά τον χαρακτήρα και την φιλοσοφία των συλλογών ρούχων της.

Στα πλαίσια αυτά ζητούνται:

Η διαμόρφωση καταστήματος λιανικής πώλησης / showroom σε δύο επίπεδα (στο ισόγειο και στον ημιώροφο του κτιρίου), το οποίο θα μπορεί να λειτουργεί ταυτόχρονα και σαν χώρος επίδειξης και δειγματισμού προϊόντων.

Η διαμόρφωση χώρου γραφείων στον Α΄ Όροφο για τη στέγαση των εξής υπηρεσιών της εταιρείας: υποδοχή, λογιστήριο, τμήμα δημοσίων σχέσεων, διεύθυνση.

Το κατάστημα θα καταλάβει τον ισόγειο χώρο του κτιρίου του οποίου η εσωτερική ωφέλιμη επιφάνεια είναι 150 μ² με ύψος 6.80μ και τον ημιώροφο-πατάρι το οποίο θα προβλεφθεί ελεύθερα από τους σπουδαστές (σχήμα και θέση) και θα έχει έκταση 50- 60 μ². Τα δύο επίπεδα θα έχουν κατακόρυφη εσωτερική σύνδεση (σκάλα με ελεύθερο σχήμα και θέση) και δυνατότητα επικοινωνίας με το κεντρικό κλιμακοστάσιο. Τα γραφεία θα διαμορφωθούν στον 1^ο όροφο του ιδίου κτιρίου και θα σχεδιαστούν εξίσου σε απόλυτη συνέπεια με τον χαρακτήρα της σχεδιάστριας και τις σχεδιαστικές επιλογές του ισόγειου. Τέλος εξίσου σημαντικό μέρος της μελέτης αποτελούν τα όρια του κελύφους, οι γενικές διαστάσεις της κάτοψης και τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος χώρου, όπως και η πρόσοψη του καταστήματος -είσοδος, βιτρίνες, επιγραφή- η οποία μπορεί να διαμορφωθεί ελεύθερα στα όρια του κελύφους και με σεβασμό στο ύψος του κτιρίου. Οι χώροι υγιεινής θα παραμείνουν στη θέση που βρίσκονται τώρα, ενώ ειδικά για τον ισόγειο χώρο θα διατηρηθεί μόνο μία από τις δύο τουαλέτες (ισόγειο / πατάρι).

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΧΩΡΟΥ ΓΡΑΦΕΙΩΝ:

1. Μικρός χώρος υποδοχής-reception για την υποδοχή των πελατών
2. Λογιστήριο με έναν υπάλληλο, για τις οικονομικές συναλλαγές της εταιρείας
3. Τμήμα δημοσίων σχέσεων με έναν υπάλληλο (διαφήμιση - προβολή της εταιρείας)
4. Γραφείο διευθύνοντα συμβούλου και γραφείο γραμματέως
5. Χώρος συνεδρίασης του διοικητικού προσωπικού (6 άτομα)

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ:

A. Βασικές λειτουργικές ενότητες-ζώνες

1. Χώρος εισόδου-βιτρινών
2. Χώρος ταμείου-παραλαβής
3. Χώρος έκθεσης εμπορεύματος. Αναλογία διπλωμένων και κρεμαστών ρούχων, 30% και 70% αντιστοίχως. Απαραίτητος εξοπλισμός: κρεμάστρες, ράφια, πάγκοι, ντουλάπια, συρτάρια, εσωτερικά εκθετήρια, καθρέφτες
4. Δοκιμαστήρια (2-3)

B. Βοηθητικές λειτουργίες

1. Αποθήκευση εμπορευμάτων
2. Γραφείο προσωπικού (υπευθύνου και 2 υπαλλήλων)

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ:

07/10/14 Παρουσίαση του θέματος, δήλωση ομάδων (e-class), αναγνώριση του χώρου μελέτης (κατ' ιδίαν, χωρίς είσοδο εντός του καταστήματος)

09/10/14 Πρώτες προσεγγίσεις του θέματος, επίλυση αποριών, συζήτηση

14/10/14 Πίνακας αίσθησης, ανάλυση κεντρικής ιδέας σχεδιασμού από τις ομάδες

16/10/14 έως 04/11/14 Επεξεργασία προσχεδίων - μακέτες εργασίας

06/11/14 έως 13/11/14 Επεξεργασία τελικών σχεδίων σε κλίμακα 1:50

18/11/14 Προπαράδοση με δημόσια υποστήριξη της πρότασης και αξιολόγηση

20/11/14 έως 13/01/15 επεξεργασία πρότασης σε κλίμακα 1:25

15/01/15 Τελική παράδοση με δημόσια υποστήριξη της πρότασης και αξιολόγηση

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ

Προπαράδοση:

1. Κατόψεις όλων των επιπέδων-όψεις-τομές 1:50
2. Μακέτα εργασίας

Τελική Παράδοση:

1. Κατόψεις όλων των επιπέδων-όψεις-τομές 1:25
2. Τρισδιάστατες αναπαραστάσεις
3. Έρευνα αγοράς
4. Θεωρητική εργασία
5. Μελέτη φωτισμού