



Από: **Αθανάσιο Νασσιόπουλο**
Καθηγητή, Τμήμα Ηλεκτρονικής
Ιδρυματικό Υπεύθυνο της MOKE
E-mail: nassiop@teiath.gr
moke@teiath.gr
www.moke.teiath.gr/moke/

Δηλώσεις συμμετοχής με E-mail ή στα Τηλέφωνα: **210 5385383**
210 5385713 (κ. Βίκυ Τσιφτιλή)

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας – MOKE του ΤΕΙ Αθήνας αποτελεί ένα από τους πυλώνες της ‘Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας –ΔΑΣΤΑ’ του Ιδρύματος. Εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευση και δια Βίου Μάθηση του Υπουργείου Παιδείας και φιλοδοξεί μέσα από δράσεις συμπληρωματικής εκπαίδευσης αλλά και άλλες εκδηλώσεις να ευαισθητοποιήσει και να εξοικειώσει τους φοιτητές με την Καινοτομία, την Παραγωγική Διαδικασία και την Επιχειρηματικότητα.

Βασικοί στόχοι της MOKE και των προτεινόμενων επιμέρους δράσεων στα πλαίσια του έργου είναι:

- Να τονώσει το ενδιαφέρον των φοιτητών προς την αυτοαπασχόληση και την επιχειρηματική δράση προς την κατεύθυνση παραγωγής νέων καινοτομικών προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών.
- Να προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να ευαισθητοποιηθούν οι φοιτητές στην καινοτομία, να αποκτήσουν την ικανότητα της επιχειρηματικής σκέψης, της δημιουργικότητας, της ποιότητας του προϊόντος και της υγιούς ανταγωνιστικότητας.
- Να προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις και να ενθαρρύνει την ανάληψη παραγωγικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Αναλυτικές πληροφορίες για το έργο και τις δράσεις της MOKE ο ενδιαφερόμενος θα βρει στις ιστοσελίδες της MOKE: www.moke.teiath.gr/moke/

Στα πλαίσια των δραστηριοτήτων της η MOKE του ΤΕΙ Αθήνας διοργανώνει Σεμινάριο με τίτλο:

‘Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και Μορφές Επιχειρήσεων’

Το Σεμινάριο απευθύνεται στους φοιτητές της Σχολής Τεχνολογικών Εφαρμογών, ιδιαίτερα αυτούς των τελευταίων εξαμήνων και έχει συνολική διάρκεια δέκα (10) ωρών.



Ενότητες του Σεμιναρίου:

Το Σεμινάριο περιλαμβάνει τις ακόλουθες τέσσερις θεματικές ενότητες :

Θεματικές ενότητες	Διδακτικές ώρες
A. Θεωρητικό μέρος	
1. Η έννοια, οι τύποι και εργαλεία της καινοτομίας	2
2. Η έννοια της επιχειρηματικότητας και οι μορφές των επιχειρήσεων	2
B. Εργαστηριακό Μέρος	
3. Μελέτη Περίπτωσης : Ανάπτυξη καινοτομικής επιχειρηματικότητας	4
4. Άσκηση : Εφαρμογή τεχνικών καινοτομίας και επιχειρηματικότητας	2

Πρόγραμμα - Χρονική διάρκεια - Χώρος διεξαγωγής :

Σύνολο 10 ώρες.

Το Σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί στο **Αμφιθέατρο Πληροφορικής στο κτίριο K16** του ΤΕΙ Αθήνας.

Πρόγραμμα: Σάββατο 10 / 12 / 2011 , 10 πμ - 14 μμ (Θεωρητικό μέρος)
Σάββατο 17 / 12 / 2011 , 9 πμ - 15 μμ (Εργαστηριακό μέρος)

Βεβαίωση Συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες στο Σεμινάριο θα λάβουν Βεβαίωση συμμετοχής και παρακολούθησης. Κατά τη διάρκεια του Σεμιναρίου θα κρατούνται παρουσίες.



Φυσιογνωμία Σεμιναρίου

Τίτλος: Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και Μορφές Επιχειρήσεων

Εισηγητής: Δρ. Γιάννης Χατζηκιάν, Επιστημονικός Συνεργάτης ΤΕΙ Αθήνας

Γενικά - Στόχοι :

Είναι πλέον ευρύτερα αποδεκτή η αυξανόμενη σημασία της γνώσης και της καινοτομίας ως εισροή στις παραγωγικές διαδικασίες. Η αυξανόμενη σημασία της γνώσης ως συντελεστή παραγωγής (δίπλα στην εργασία και στο κεφάλαιο) εξηγείται από την συσσώρευση της τεχνικής γνώσης διαχρονικά και από την χρήση των Τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ), οι οποίες κατέστησαν την τεχνική γνώση διαθέσιμη και προσβάσιμη πολύ γρήγορα και σε παγκόσμια κλίμακα. Η γνώση και η καινοτομία είναι το κέντρο της σύγχρονης Οικονομίας της Γνώσης (Knowledge-based economy). Στον νέο αυτό τύπο οικονομίας, η ικανότητα δημιουργίας, διάδοσης και αξιοποίησης της γνώσης και της καινοτομίας αναγνωρίζεται πλέον σήμερα ως η βασική προϋπόθεση απόκτησης διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η επιχειρηματικότητα αποκτά νέα σημασία στην Οικονομία της Γνώσης, δεδομένου ότι συνιστά μηχανισμό ή λειτουργία μέσω του οποίου η γνώση, η οποία δημιουργείται σε έναν οργανισμό, να μπορεί να μετατραπεί σε εμπορεύσιμο καινοτομικό προϊόν ή καινοτομική υπηρεσία σε μια νέα επιχείρηση.

Οι στόχοι του Σεμιναρίου είναι οι εξής :

- Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές/τριες του ΤΕΙ Αθήνας τα ζητήματα της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον,
- Να προσδιορίσουν οι φοιτητές/τριες του ΤΕΙ Αθήνας τις έννοιες, τις μεθόδους και τα εργαλεία για τη διαμόρφωση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.
- Να εφαρμόσουν οι φοιτητές/τριες του ΤΕΙ Αθήνας φοιτητές/τριες του ΤΕΙ Αθήνας τις μεθόδους και τα εργαλεία ανάπτυξης και υλοποίησης της καινοτομικής επιχειρηματικότητας.
- Να κατανοήσουν, μέσω της παρουσίασης μελετών περιπτώσεων, τις συνθήκες/τρόπους παραγωγής καινοτομιών μέσα στους οργανισμούς και να αντιληφθούν τις επιπτώσεις στην λειτουργία και απόδοσή τους.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές/τριες του ΤΕΙ Αθήνας φοιτητές/τριες του ΤΕΙ Αθήνας ευνοϊκή στάση απέναντι στην καινοτομία και επιχειρηματικότητα και να αποδεχθούν τη σημασία τους.
- Να συμπληρώσουν τις γνώσεις τους που αποκτούν από τις εγκύκλιες σπουδές τους.



Μαθησιακά αποτελέσματα :

Μετά το τέλος του Σεμιναρίου οι φοιτητές/τριες του ΤΕΙ Αθήνας θα είναι ικανοί :

- Να προσδιορίζουν τον θεμελιώδη ρόλο της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην εφαρμοσμένη χρήση της γνώσης με σκοπό την παραγωγή ή/και παροχή νέων ή ουσιαστικά βελτιωμένων προϊόντων, διαδικασιών ή/και υπηρεσιών που βρίσκουν άμεσης παραγωγικής, χρηστικής ή/και εμπορικής εφαρμογής.
- Να περιγράφουν τα χαρακτηριστικά της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και των μορφών των επιχειρήσεων.
- Να προσδιορίζουν τις επιπτώσεις της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην λειτουργία και απόδοση των οργανισμών.
- Να αποφασίζουν ποιες μορφές καινοτομικής επιχειρηματικότητας θα επιλέξουν και να τις υλοποιούν.

Ενότητες του Σεμιναρίου:

Το Σεμινάριο περιλαμβάνει τις ακόλουθες τέσσερις θεματικές ενότητες :

Θεματικές ενότητες	Διδακτικές ώρες
A. Θεωρητικό μέρος	
1. Η έννοια, οι τύποι και εργαλεία της καινοτομίας	2
2. Η έννοια της επιχειρηματικότητας και οι μορφές των επιχειρήσεων	2
B. Εργαστηριακό Μέρος	
3. Μελέτη Περίπτωσης : Ανάπτυξη καινοτομικής επιχειρηματικότητας	4
4. Άσκηση : Εφαρμογή τεχνικών καινοτομίας και επιχειρηματικότητας	2

Σε ποιους απευθύνεται :

Το Σεμινάριο απευθύνεται στους φοιτητές/τριες της Σχολής Τεχνολογικών Εφαρμογών του ΤΕΙ Αθήνας.



Πρόγραμμα - Χρονική διάρκεια - Χώρος διεξαγωγής :

Σύνολο 10 ώρες.

Το Σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί στο Αμφιθέατρο Πληροφορικής στο κτίριο 16 του ΤΕΙ Αθήνας.

Πρόγραμμα: Σάββατο 10 / 12 / 2011 , 10 πμ - 14 μμ

Σάββατο 17 / 12 / 2011 , 9 πμ - 15 μμ

Εκπαιδευτικές τεχνικές :

- Εισήγηση.
- Ερωτήσεις – Απαντήσεις.
- Εργασία σε ομάδες.
- Άσκηση.
- Συζήτηση.
- Brain - storming.
- Μελέτη Περίπτωσης

Εκπαιδευτικά μέσα :

- Power Point: Προβολή διαφανειών.
- Έντυπο υλικό.
- Video.
- CD-ROM.

Αξιολόγηση του Σεμιναρίου :

Για την αξιολόγηση του Σεμιναρίου θα χρησιμοποιηθεί η τεχνική της συμπλήρωσης δομημένου ερωτηματολογίου, διότι με την χρήση της τεχνικής αυτής επιτυγχάνεται εύκολα η ατομική παρουσίαση απόψεων, χωρίς να δημιουργείται συμπληρωματικός φόρτος εργασίας για τους φοιτητές. Η τεχνική αυτή δεν είναι χρονοβόρα, σε σύγκριση με την ατομική παρουσίαση απόψεων και δεν παρατηρείται επιπλέον κόπωση και απώλεια της προσοχής έως ότου μιλήσουν όλοι, ιδιαίτερα όταν οι ομάδες συμμετεχόντων είναι μεγαλύτερες των 10-12 ατόμων.

Βεβαίωση Συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες στο Σεμινάριο θα λάβουν Βεβαίωση συμμετοχής και παρακολούθησης. Κατά τη διάρκεια του Σεμιναρίου θα κρατούνται παρουσίες.



Συνιστώμενη βιβλιογραφία :

- Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας-ΓΓΕΤ (2007). Μελέτη για τη Μέτρηση της Καινοτομίας των Επιχειρήσεων στην Ελλάδα (2002 – 2004), 4η Κοινοτική Έρευνα για την Καινοτομία Συνοπτικά Αποτελέσματα, ΓΓΕΤ-Υπουργείο Ανάπτυξης, Αθήνα.
- Chesbrough, H.W. (2003). *Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Boston: Harvard Business School Press.
- Cooper, R. G. (1986) *Winning at New Products*, Addison-Wesley.
- EOMMEX (2006) *Η κατάσταση και οι προοπτικές των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα, Ετήσια έκθεση 2006*.
- EOMMEX (2008) *Πολιτικές για την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία στην Ελλάδα, Αθήνα, 14 Ιανουαρίου 2008*.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή - ΓΔ Επιχειρήσεις (2004) *Βοηθώντας στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής κουλτούρας. Οδηγός ορθών πρακτικών για την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω της εκπαίδευσης*. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2006) *Εφαρμογή του κοινοτικού προγράμματος της Λισσαβόνας: προώθηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας μέσω της εκπαίδευσης και της μάθησης*, COM(2006) 33
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2007) *Στρατηγική έκθεση σχετικά με την ανανεωμένη στρατηγική της Λισσαβόνας για την ανάπτυξη και την απασχόληση: έναρξη του νέου κύκλου (2008-2010). Διατήρηση του ρυθμού αλλαγής* COM(2007) 803
- Hatzikian Yannis, Bouris John (2007). Innovation Management and Economic Perspectives : The Case of Greece, *Journal of Enterprizing Culture*. Vol. 15, No.4 (December 2007) 395-420.
- Hatzikian, Y., Ninni, V. (2010). *Innovation Indexes Performance and the Women Entrepreneurship : Greece as example*, Lambert Academic Publishing, Germany.
- Ιωαννίδης Σ. και Τσακανίκας Α./ IOBE (2007) *Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2006-2007*, IOBE.
- Kitsos, C.P., Hatzikian Y. (2008). Investigating Innovation techniques for the Greek SMEs within the European Union. Paper presented to the innovative symposium ERIMA 08' (European Research in Innovation and Management Alliance), Porto, Portugal on November 6th-7th, 2008.
- Kitsos, C.P., Hatzikian Y. (2008). Investigating Innovation techniques for the Greek SMEs within the European Union. Paper presented to the innovative symposium ERIMA 08' (European Research in Innovation and Management Alliance), Porto, Portugal on November 6th-7th, 2008.
- OECD (1993). *Frascati Manual*, Paris.
- OECD (1996). *The Knowledge-Based Economy*. OECD, Paris.
- OECD (1999). *Managing National Innovation Systems*, OECD , Paris.
- OECD (2001). *Science, Technology and Industry Scoreboard : Towards a Knowledge-Based Economy*, OECD, Paris.
- OECD/EUROSTAT (2005). *Oslo Manual*, OECD/EUROSTAT, Paris.
- Παπαδάκης Μ. Β. (2007). *Στρατηγική των Επιχειρήσεων : Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Τόμος Α'*. Εκδόσεις Ε. Μπένου. Αθήνα.



- Johnson Gerry, Scholes K. and Whittington R. (2007). *Exploring Corporate Strategy*. Prentice Hall. U.K. 7th edition.
- Porter M. (1998). *Competitive strategy Techniques for analyzing industries and competitors*. New York : Free Press.
- Porter M. (1996). “What is strategy?”. *Harvard Business Review*. (Nov-Dec, 1996). p.p.61-78.
- Prahalad C.K. and Krishnan M.S. (2008). *The New Age of Innovation: Driving Cocreated Value Through Global Networks*, McGraw-Hill.
- Storey, David J., 2003, “Entrepreneurship, Small and Medium Sized Enterprises and Public Policy,” in Zoltan J. Acs and David B. Audretsch (eds.), *International Handbook of Entrepreneurship Research*, Dordrecht: Kluwer Academic.
- Χατζηκιάν, Γιάννης (2005). Επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Η περίπτωση της Ελλάδας. Σε *Επιθεώρηση Εργασιακών Σχέσεων*, Οκτώβριος 2005, Τεύχ. 40, σελ. 71-80.
- Χατζηκιάν Γιάννης, (2006). Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Καινοτομίας. Δικτύωση της έρευνας με την παραγωγή, ΓΔΜ-ΤΕΙ Αθήνας, Αθήνα.
- Χατζηκιάν Γιάννης, (2007). Καινοτομία των Ελληνικών επιχειρήσεων και σύγκριση με την Ε.Ε. Μια ανάλυση του Εθνικού Συστήματος Καινοτομίας σε μικρο-επίπεδο. ΓΔΜ-ΤΕΙ Αθήνας, Αθήνα
- Χατζηκιάν, Γιάννης (2008). Αρχές Στρατηγικού Σχεδιασμού. Στο : Αναστάσιος Δ. Τσάμης, 2008, (Επιμ.) *Διαστάσεις της Επιχειρηματικότητας, Συλλογή Επιστημονικών Κειμένων*, Εκδόσεις ΕΛΚΕ Παντείου Πανεπιστημίου, Αθήνα.
- Χατζηκιάν, Γιάννης, Παπαβασιλείου Ν.(2009). *Διοικητική Πρακτική*, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα.
- Υπουργείο Ανάπτυξης – ΓΓΕΤ (2007) *Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης της Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007 – 13*, Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας Αθήνα, Οκτώβριος 2007.

