

Η βιασύνη απειλεί την «Αθηνά»

Του Νίκου Ξυδάκη

Ο ζήλος για μεγάλες μεταρρυθμίσεις οδηγεί να μην αλλάξει τίποτε - αυτό μας έλεγε πριν από λίγα χρόνια ο Αλέξης Δημαράς, ιστορικός της εκπαίδευσης με μοναδική γνώση του ελληνικού σχολείου. Ο αείμνηστος δάσκαλος υποστήριξε ότι οι μεταρρυθμίσεις πρέπει να είναι στοχευμένες, μικρής εκτάσεως και διαρκείς. Εδώ και πολλά χρόνια όμως, τι βλέπουμε; Σχεδόν κάθε υπουργός Παιδείας εξαγγέλλει μια υπερφιλόδοξη, τεράστια εκτάσεως και βάθους μεταρρύθμιση, η οποία αναστατώνει τους πάντες, βάλλεται δικαίως και αδικώς, και στο τέλος εφαρμόζεται κουτσουρεμένη, χωρίς τις πιο ουσιαστικές καινοτομίες, έως ότου κάποιος άλλος Κάϊσαρ της παιδείας έρθει να επιβάλει το δικό του όραμα.

Το σχέδιο συγχωνεύσεων «Αθηνά» εξελίσσεται και αυτό με προχειρότητα και βιασύνη. Η βιασύνη είναι κατανοητή, στο μέτρο που το κράτος επιδιώκει επειγόντως δραστική περικοπή δαπανών. Αλλά η προχειρότητα και κυρίως η αδυναμία των μεταρρυθμιστών να αντιληφθούν τις ανάγκες και τις αντοχές των ανθρώπων επί των οποίων εφαρμόζουν τα σχέδιά τους είναι ασυγχώρητες. Ιδίως στην παρούσα συγκυρία έκτακτης ανάγκης.

Η αναδιάρθρωση των ΤΕΙ είναι το μεγαλύτερο θύμα. Αρκετά τμήματα στο παρελθόν ιδρύθηκαν επιπόλεια, για εξυπηρέτηση τοπικών συμφερόντων, χωρίς να εντάσσονται σε μια συνολική στρατηγική. Και αρκετά όμως έκαναν καλή δουλειά στην τεχνολογική εκπαίδευση, κάλυψαν υπαρκτές ανάγκες της παραγωγής, σώρυσαν τεχνολογία. Αυτά τα καλά τμήματα πρέπει να προστατευθούν και να ενισχυθούν. **Το Τμήμα Οινολογίας του ΤΕΙ Αθήνας, λ.χ., ιδρυμένο από το 1985 υπηρετεί άριστα τις ανάγκες της χώρας. Γιατί να υποβαθμιστεί σε κατεύθυνση του Τμήματος Τεχνολογίας Τροφίμων; Δεν μπορεί η οινοπαραγωγός Ελλάδα να χορηγεί ένα πτυχίο κύρους στους οινολόγους της;**

Η τεχνολογική εκπαίδευση πρέπει να εμπνέεται από το παρόν και το μέλλον. Εφόσον η ανάκαμψη της χώρας στηριχθεί, μεταξύ άλλων, στην αγροτική παραγωγή, στη μεταποίηση και στον τουρισμό, οι νέοι πρέπει να ενθαρρυνθούν προς ανάλογες σχολές ΤΕΙ, που θα διαθέτουν κύρος και θα προσφέρουν επιστημονική κατάρτιση και επάγγελμα.

Ο καιρός των «καθηγητικών» σχολών και των «πτυχίων διορισμού» παρήλθε. Το Δημόσιο δεν θα προσφέρει θέσεις εργασίας στο ορατό μέλλον. Βεβαίως η ανάγκη για σχολές υψηλού επιπέδου που θα θεραπεύουν τις θετικές επιστήμες και τα γράμματα θα παραμένει. Εξ ου και θα πρέπει να διαφυλαχθεί η πλούσια παράδοση στην αρχαιολογία, στη βυζαντινή και νεότερη ιστορία, στη φιλολογία, που συνιστούν τα απολύτως αναγκαία μέσα αυτογνωσίας, αλλά και πεδία διεθνούς αριστείας των Ελλήνων· επίσης, η αναλόγως πλούσια παράδοση στα νομικά, την ιατρική, τα φυσικομαθηματικά.

Προ πάντων δεν χρειάζεται βιασύνη. Για να μπορέσουν να προσαρμοστούν ομαλά στις συγχωνεύσεις σχολών οι φοιτητές και οι δοκιμαζόμενες οικονομικά οικογένειές τους, για να μην εγκαταλείψουν τις σπουδές λόγω ανέχειας και προστεθούν στις στρατιές ανέργων και αέργων. Ο,τι εξοικονομείται βιαιώς από τα δημόσια οικονομικά επιβαρύνει ισοπόσως τα νοικοκυριά· αυτό δεν μπορεί να συνεχίζεται επ' άπειρον. Οι πρόεδροι των ΤΕΙ μάλλον έχουν δίκιο: ας μην περάσουν όλες οι αλλαγές στο φετινό μηχανογραφικό. Οι απότομες μαζικές αλλαγές μπορεί να φέρουν μεγαλύτερη ζημιά παρά όφελος.

Πείτε μας τη γνώμη σας

Σχόλια

Ταξινόμηση: Ημερομηνία - πρώτα τα νεότερα

"Πλούσια παράδοση στα φυσικομαθηματικά"... Το αποδεικνύει και η τεχνολογική υπεροχή της βιομηχανίας μας άλλωστε με τα αναρίθμητα τμήματα έρευνας και ανάπτυξης τροφοδοτούμενα από τις φυσικομαθηματικές σχολές. Ατελείωτος και ο κατάλογος με τις κατοχυρωμένες ευρεσιτεχνίες των τελευταίων ετών, τα δικαιώματα των οποίων ανήκουν σε ομάδες ερευνητών των παραπάνω ιδρυμάτων..

Σχολίασε ο/η **Πετρόπουλος** | **21:56:26, Φεβρουάριος 22nd, 2013**

ΔΩΡΟ Η ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΚΟΛΕΓΙΑ ΚΑΙ ΣΕ ΕΝΑ - ΔΥΟ ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΛΙΤΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ Ο ΙΔΙΟΣ Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕ ΤΟ ΜΚΤ ΩΣ ΜΙΑ ΑΠΛΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 2-3ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ!!!

Οι καθηγητές του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης (Μάρκετινγκ) του ΑΤΕΙΘεσσαλονίκης έχουμε δώσει στη δημοσιότητα ανοικτή επιστολή με την οποία προσπαθούμε να αποκαταστήσουμε την πραγματικότητα και να προτείνουμε λύση. Εν συντομία αναφέρουμε:

- Το μάρκετινγκ, ως αυτοτελές τμήμα υπάρχει στα περισσότερα πανεπιστήμια όλου του κόσμου.
- Αναφερόμενοι ειδικότερα στα Τμήματα Μάρκετινγκ των ΤΕΙ της χώρας επιστημονικά ότι σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη υπάρχουν εδώ και 40 χρόνια. Έχουν υψηλή βάση εισαγωγής.. Διαθέτουν μεγάλο αριθμό προσωντοχών καθηγητών και οργανωμένα εργαστήρια. Επικαιροποιούν συχνά το πρόγραμμα σπουδών τους ανάλογα με τις επιστημονικές εξελίξεις και τις ανάγκες της αγοράς. Παρουσιάζουν αξιοσημείωτη ερευνητική δραστηριότητα. Διαθέτουν μεγάλο δίκτυο με ξένα πανεπιστήμια και ξένους συναδέλφους μέσω ERASMUS. Πρόσφατα το Τμήμα Μάρκετινγκ του ΤΕΙ

Σχετικά με τις Θέσεις - Αντιθέσεις

Είναι μία ενότητα όπου φιλοξενείται γόνιμη αντιπαράθεση απόψεων για τα αμφιλεγόμενα ζητήματα της επικαιρότητας. Σε κάθε θεματική ενότητα θα δημοσιεύονται από το kathimerini.gr σημαντικές θέσεις, οι οποίες και θα αποτελούν τη βάση του διαλόγου. - Τα σχόλια σας θα δημοσιεύονται αν το περιεχόμενό τους είναι σύμφωνο με τους **όρους χρήσης**. - Τα νέα σχόλια θα εμφανίζονται αφού ανανεώσετε τη σελίδα (Control + F5).



ΑΠΟΨΕΙΣ Του Νίκου Ξυδάκη

- Η βιασύνη απειλεί την «Αθηνά»
- Μία γενιά και μία τάξη
- Από το λίπος στο αίμα
- Στο σπирάλ της ανεργίας
- Το παιχνίδι της έντασης έχει μόνο χαμένους
- Επικίνδυνες ρωγμές στην κοινωνία
- Ζητείται Δεξιά, ζητείται Αριστερά

Θέσεις - Αντιθέσεις

- Κύριο Αρβρο
- Αλέξης Παπαχελάς
- Χρήστος Γιανναράς
- Νίκος Ξυδάκης
- Πάσχος Μανδραβέλης
- Παντελής Μπουκάλας
- Στέφανος Κασιμάτης
- Αγγελος Στάγκος
- Μπάμης Παπαδημητρίου
- Αθανάσιος Έλλης
- Νίκος Κωνσταντάρας
- Γιώργος Μαντέλας
- Κώστας Λεονταρίδης
- Κώστας Ιορδανίδης
- Σεραφείμ Κωνσταντινίδης
- Μαρία Κατσουνάκη
- Τασούλα Καραϊσκάκη
- Κώστας Καλλιτσης
- Κωνσταντίνος Ζούλας
- Νίκος Χρυσολωράς
- Ζέζα Ζήκου
- Ξένια Κουναλάκη
- Στάμος Ζούλας