

Βιογραφικό

Βαγγέλης Χατζηθεοδώρου
Καθηγητής Εφαρμογών
Τμήμα Γραφιστικής,
Σχολή Καλλιτεχνικών Σπουδών
ΤΕΙ Αθήνας

Αγ. Σπυρίδωνα, 122 10 Αιγάλεω, Αθήνα
Τ. +30 210 538 5403
Φ. +30 210 538 5402
e-mail: vhatzith@teiath.gr

01. Σπουδές

Διδακτορικός Τίτλος:

Οργάνωση και Ανάπτυξη Οπτικής Επικοινωνίας (Διαχείριση Σχεδιασμού)

Τίτλος Σχολής-Ιδρύματος

ΠΑΝΤΕΙΟ Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού

Ημερομηνία Λήψης Διδακτορικού Τίτλου

Απρίλιος 2013

Η ερευνητική διατριβή /μελέτη εξετάζει τη διαχείριση της δημιουργικής διαδικασίας του σχεδιασμού. Εστιάζει σε σημαντικά ζητήματα σχεδίασης της πληροφορίας επιδιώκοντας να δώσει όσο το δυνατόν πιο αναλυτική και συγχρόνως περιεκτική και κατανοητή εικόνα σχετικά με το φαινόμενο της οπτικής επικοινωνίας. Στόχος της είναι να δημιουργήσει ένα εργαλείο αναζήτησης και διαχείρισης που ο κάθε σχεδιαστής θα μπορεί να χρησιμοποιήσει για να ελέγχει τη δυναμική και πρακτική εφαρμογή της πληροφορίας χωρίς περιορισμούς αλλά με δημιουργικότητα και σαφήνεια έτσι ώστε να γίνεται κατανοητή από τους χρήστες/δέκτες. Αυτός είναι και ο λόγος που εστιάζει σε πρακτικά θέματα που αφορούν τη σχηματοποίηση της επικοινωνίας, τα οποία συμβάλλουν στη διαμόρφωση κοινωνικής και σχεδιαστικής συνείδησης, δηλαδή στο πώς ο σχεδιαστής βλέπει ότι θα πρέπει να μορφοποιηθεί η επικοινωνία μέσα από τις γενικότερες στάσεις του σχετικά με το κοινωνικό γίγνεσθαι.

Μεταπτυχιακός Τίτλος:

Master of Arts in Graphic Design, MA

Τίτλος Σχολής-Ιδρύματος

Central Saint Martins College of Art and Design, The London Institute

Ημερομηνία Λήψης Μεταπτυχιακού Τίτλου

11 Δεκεμβρίου 1990

Αρ. Αναγνώρισης ΔΙΚΑΤΣΑ

12-7-1999

Πτυχίο 2

Τίτλος Πτυχίου:

Bachelor of Arts in Graphic Information Design, BA(Hons)

Τίτλος Σχολής Ιδρύματος

Harrow College of Higher Education (Westminster University)

Ημερομηνία Λήψης Πτυχίου

26 Ιουνίου 1989

Αρ. Αναγνώρισης ΔΙΚΑΤΣΑ

12-7-1999

Πτυχίο 1

Τίτλος Πτυχίου:

Γραφιστικής

Τίτλος Σχολής-Ιδρύματος:

Ανωτέρα Σχολή Γραφικών & Διακοσμητικών Τεχνών, ΤΕΙ Αθήνας

Ημερομηνία Λήψης:

29-6-1983

02. Διδακτική δραστηριότητα

Ίδρυμα

ΤΕΙ/ ΑΤΕΙ Αθήνας

Θέση: Καθηγητής Εφαρμογών

Από 22/10/2009 - σήμερα.

Ίδρυμα

ΤΕΙ/ ΑΤΕΙ Αθήνας

Θέση: Εργαστηριακός Συνεργάτης

Ακαδημαϊκά Έτη

- 2008-09

από 14-10-08 έως 06-07-09 (Συμβ. Εργασίας 42/ 12-11-08)

(Γραφιστική του Β' εξαμήνου και Δεοντολογία Σχεδιασμού Ζ' εξαμήνου, σύνολο 16 ώρες)

- 2007-08

από 22-10-05 έως 05-07-08 (Συμβ. Εργασίας 40/ 14-11-07)

(Γραφιστική του Β' εξαμήνου, σύνολο 15 ώρες)

- 2006-07

από 06-11-06 έως 05-07-07 (Συμβ. Εργασίας 46/ 20-12-06)

(Γραφιστική του Ζ' εξαμήνου, σύνολο 15 ώρες)

- 2005-06

από 25-10-05 έως 05-07-06 (Συμβ. Εργασίας 44/ 09-11-05)

(Γραφιστική του Α και Β' εξαμήνου, σύνολο 12 ώρες)

- 2004-05

από 25-10-04 έως 25-10-05 (Αρ. Πρωτ.: Δ.26/ 11865/ 22-10-04)

(Γραφιστική του Β' εξαμήνου, σύνολο 11 ώρες)

- 2003-04

από 22-10-03 έως 05-07-04 (Αρ. Πρωτ.: Φε.17/ 12474/ 22-10-03)

(Γραφιστική με Η/Υ, σύνολο 14 ώρες)

- 1999-00

από 15-11-99 έως 05-07-00 (Αρ. Πρωτ.: Δ.26/ 734/ 22-03-00)

(Γραφιστική του Ζ' εξαμήνου, σύνολο 6 ώρες)

- 1998-99

από 28-09-98 έως 05-07-99 (Αρ. Πρωτ.: Δ.26/ 11865/ 22-12-98)

(Γραφιστική του Ζ' εξαμήνου, σύνολο 8 ώρες)

Αναλυτικότερα από το 2009 έως σήμερα όσον αφορά το διδακτικό μου έργο έχω συμβάλει στη δόμηση και εκτέλεση των παρακάτω μαθημάτων:

Γραφιστική Απεικόνιση Μηνυμάτων (Θεωρία)

Αναφορά στην οπτικοποίηση της πληροφορίας και στις μεθόδους σχεδιασμού. Η δομή και

η διαδικασία του σχεδιασμού στην επικοινωνία και οι προδιαγραφές που απαιτούνται για την εκτέλεση αυτού από την πρώτη ιδέα έως την παραγωγή και την ανάπτυξη της. Η σχεδιαστική αντίληψη και η οπτικοποίηση των σκέψεων και ιδεών. Εισαγωγή στις νέες τεχνολογίες έκφρασης, στη σχεδιαστική μεθοδολογία στα μέσα επικοινωνίας του μηνύματος.

Γραφιστική Απεικόνιση Μηνυμάτων (Εργαστήριο)

Δίνεται έμφαση στη μεθοδολογία σχεδιασμού στο είδος και τις προτεραιότητες αυτού και εστιάζει στη σχεδιαστική ανάπτυξη, καθορίζοντας τις σχεδιαστικές δομές και προδιαγραφές αυτής.

Οι εργασίες του εξαμήνου εστιάζουν στην διαδικασία σχεδιασμού από την πρώτη ιδέα έως την παραγωγή και την ανάπτυξη της σχεδιαστικής αντίληψης και οπτικοποίησης των σκέψεων και ιδεών αυτού. Η πρακτική εξάσκηση βασίζεται στο σχεδιασμό και τη δόμηση των μηνυμάτων αλλά και των εννοιών για την ολοκληρωμένη επίτευξη της επικοινωνίας. Οι σχεδιαστές διερευνούν τη σχέση των εικόνων και των κειμένων και τη λογική που καταλαμβάνουν στη δημιουργία των μηνυμάτων αλλά και των εικονογραφήσεων. Διαλέξεις από επαγγελματίες και επισκέψεις των σπουδαστών σε χώρους που θα υποστηρίξει τη ερευνητική και μαθησιακή προσπάθεια των σπουδαστών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να μπορούν οι σπουδαστές να οραματίζονται τις ιδέες τους Να ενισχύουν το ερευνητικό μέρος του σχεδιασμού Να αποκτούν συνείδηση της «πορείας του σχεδιασμού» Να εκφράζουν την ευαισθησία τους και την σχεδιαστική τους τόλμη Να χρησιμοποιούν τα μέσα που τους προσφέρει η τεχνολογία Να δημιουργούν μηνύματα με την χρήση των εικόνων και των κειμένων. Εξοικείωση και κατανόηση του σπουδαστή της γραφιστικής σύνθεσης με στόχο τον συνδυασμό και την ολοκλήρωση των στοιχείων και του εκάστοτε σχεδίου.

Στόχος του μαθήματος, ο σπουδαστής με την ολοκλήρωση του εξαμήνου να έχει κατανόηση τη μεθοδολογία του σχεδιασμού όπως αυτό της έρευνας, τη διαδικασίας απλοποίησης/ αφαίρεσης της φόρμας, τη δημιουργική προσέγγιση με την ποσοτική και ποιοτική εφαρμογή των προτάσεων, τη τήρηση χρονοδιαγραμμάτων και τη τελική παρουσίαση των πεπραγμένων.

Ανατομία και Δομή Συσκευασίας (Θεωρία)

Ο ρόλος της συσκευασίας και η λειτουργική της ωφέλεια. Η θέση και το είδος της συσκευασίας στην αγορά και το εμπόριο και η διαφοροποίηση στη σχεδιαστική ανάπτυξή της. Η συσκευασία ως τρισδιάστατο αντικείμενο αλλά και σαν τρόπος ζωής. Η ιστορική πλευρά της συσκευασίας και η εξέλιξή της μέσα στο χρόνο. Η επινόηση σχεδιαστικών προτάσεων ανάλογα της θέσης του προϊόντος στην αγορά. Η οντότητα, η επιρροή και ο αντίκτυπος της συσκευασίας, σε σχέση με το χρώμα, το τυπογραφικό ύφος την ονομασία και το τρόπο προώθησης.

Ανατομία και Δομή Συσκευασίας (Εργαστήριο)

Οι σπουδαστές καλούνται να εφαρμόσουν την αρχική ιδέα τους στον τρισδιάστατο χώρο της συσκευασίας καθώς και στο τρόπο παραγωγής. Εκπόνηση ασκήσεων σχεδίασης συσκευασιών ανάλογα με τα βασικά στοιχεία δόμησης αυτών όπως το κείμενο και η φωτογραφία, η εικονογράφηση και το χρώμα, τα σύμβολα και οι εικόνες. Σκοπός η γραφιστική μελέτη της συσκευασίας σε σχέση με τη χρήση και τις πληροφορίες που μεταφέρει ως ένα ολοκληρωμένο τρισδιάστατο επικοινωνιακό και προωθητικό όχημα.

Στόχος του μαθήματος είναι λειτουργική σχεδίαση της συσκευασίας που στηρίζει και διατηρεί ένα προϊόν καθώς και τον εμπορικό χαρακτήρα αυτής.

Εμπορική Συσχευασία (Θεωρία)

Οι δυναμικές μιας συσχευασίας και η έννοια του "Branding". Η διαφοροποίηση των προϊόντων και η θέση αυτών στην αγορά. Η ανάπτυξη γνώσεων και ικανοτήτων των σπουδαστών να σχεδιάσουν μια ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων ή ένα μεμονωμένο προϊόν.

Η αναγνώριση και ο καθορισμός κριτηρίων στο τρόπο αντίληψης του "Brand" (εμπορικού προϊόντος) και η συμπεριφορά της αγοράς απέναντι σε αυτό. Η οικολογική διάσταση μιας συσχευασίας και ο μελλοντικός της ρόλος.

Εμπορική Συσχευασία (Εργαστήριο)

Οι σπουδαστές καλούνται να σχεδιάσουν συσχευασίες, που καλύπτουν διαφορετικά πεδία προϊόντων της αγοράς, να εφαρμόσουν τις ιδέες τους σε δισδιάστατη και τρισδιάστατη μορφή καθώς και τα αναπτύγματα αυτών.

Σκοπός η ολοκληρωμένη σχεδιαστική μελέτη μιας σειράς συσχευασιών που τη διέπει η συνοχή και η συνέπεια. Η συσχευασία, ως όχημα επικοινωνίας, πέρα από το λειτουργικό της και αισθητικό χαρακτήρα, αλλά και ως μέσο προώθησης και εμπορικής καταξίωσης (branding) στη συνείδηση του καταναλωτή.

Στόχος η αντιμετώπιση του σχεδιασμού της συσχευασίας όχι μόνο ως ένα λειτουργικό και επικοινωνιακό εργαλείο, αλλά και ως όχημα αναγνώρισης και προώθησης της εμπορικής και ποιοτικής αξίας ενός προϊόντος

Διαχείριση και δεοντολογία Σχεδιασμού (Θεωρία)

Το μάθημα έχει σχεδιασθεί για να δώσει τη δυνατότητα στους σπουδαστές να μελετήσουν το τρόπο διαχείρισης και οργάνωσης της οπτικής επικοινωνίας αλλά και να γνωρίσουν τις αρχές της επαγγελματικής πρακτικής. Εξετάζει τη διαδικασία σύλληψης, ανάπτυξης και δόμησης μιας σχεδιαστικής ιδέας έως την ολοκλήρωση και παραγωγή της, υποδηλώνοντας τη πολυπλοκότητα του γραφιστικού σχεδιασμού.

Προσφέρει μια ματιά στις επαγγελματικές πρακτικές και τις ηθικές εκτιμήσεις στα πλαίσια του γραφιστικού σχεδιασμού και λειτουργεί ως ένας πρακτικός οδηγός διαχείρισης της σκέψης για την ολοκληρωμένη επίτευξη της επικοινωνίας, μέσα στα πλαίσια της επαγγελματικής δεοντολογίας.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση μεθοδολογίας σχεδιασμού καθώς και η δυνατότητα συγκρότησης και ανάπτυξης του σχεδιασμού. Η εκμάθηση τρόπων προσέγγισης και υποστήριξης της επικοινωνίας και του σχεδιασμού ως ένα τελικό και ολοκληρωμένο προϊόν.

Το μάθημα εστιάζει στην απόκτηση γνώσεων των βασικών εννοιών για την απρόσκοπη λειτουργία του επαγγέλματος του γραφίστα αλλά και στη διερεύνηση εξήγηση πώς κάποιος μπορεί να έχει δημιουργικά αποτελέσματα. Επίσης καθορίζει το πλαίσιο των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που απορρέουν από το έργο που δημιουργείται από έναν σχεδιαστή.

Στόχος του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να γίνουν πιο δημιουργικοί, άρτιοι και αποτελεσματικοί γραφίστες - επικοινωνιοί συνειδητοποιώντας ότι το «γραφιστικό» έργο είναι ένα εξατομικευμένο αποτέλεσμα που επιτυγχάνεται με τη συνεργασία και τη σύμπραξη ανθρώπων που ενώνονται για να κάνουν κάτι που δεν θα μπορούσαν να κάνουν μόνοι τους. Να κατανοήσουν ότι το έργο του γραφίστα /σχεδιαστή πρέπει να είναι αποδεκτό, λειτουργικό και εφαρμόσιμο από τους χρήστες και αποδίδει τα σημεία διάκρισης του γραφίστα στο χώρο της οπτικής επικοινωνίας κατά την άσκηση του σχεδιαστικού βίου έργου.

Δραστηριότητες εντός του τμήματος

Το Δεκέμβριο του 2010, κατέθεσα για στο τμήμα Γραφιστικής δύο (2) εισηγήσεις οι οποίες έγιναν αποδεκτές, για τις θεματικές ενότητες των υποτροφιών στο **Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)**.

Η **πρώτη θεματική ενότητα** αφορούσε την «*Οπτική Επικοινωνία – Πληροφοριακός Σχεδιασμός*» (Visual Communication – Information Design) και στηρίζεται στο γεγονός ότι σήμερα που η ανάπτυξη και χρήση των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας έχει αυξηθεί, τίθεται θέμα ποιότητας και καλής λειτουργίας αυτής, όσο αφορά την ανάπτυξη και τη σχεδίαση.

Πληροφοριακός σχεδιασμός είναι η επιστήμη που ασχολείται με τη μορφοποίηση και το σχεδιασμό της επικοινωνίας. Αυτό σημαίνει ότι σχεδιασμός εστιάζει στην διαδικασία της οπτικής επεξεργασίας και διαχείρισης των στοιχείων και πληροφοριών. Στόχος του είναι ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα να κατανοήσει τις πληροφορίες που του δίνονται. Ο πληροφοριακός σχεδιασμός απαιτεί υψηλού επιπέδου προσεγμένη, μεθοδική πνευματική προσπάθεια και ευφυή οπτικοποίηση. Ο σχεδιασμός σε κάθε του έκφραση πρέπει να είναι εξηγήσιμος και δικαιολογημένος. Απαιτεί από τον σχεδιαστή γραφίστα σαφήνεια και λειτουργικότητα που προηγείται της αισθητικής. Ο πληροφοριακός σχεδιασμός είναι ένας «πολύ-επιστημονικός» κλάδος που συνδυάζει διαφορετικά μέσα. Ο γραφίστας σχεδιαστής πρέπει να δοκιμάσει τα όρια της δουλειάς του για την απόδοση της πληροφορίας. Ο σχεδιαστής πρέπει να λάβει υπόψη τα εξής: Πως οι άνθρωποι προσλαμβάνουν, κατανοούν και επεξεργάζονται τις πληροφορίες; Πως διαβάζουν; Πως μαθαίνουν; Πως βρίσκουν το δρόμο τους; Και τελικά ο σχεδιαστής μπορεί να συμβάλει στην επίλυση επικοινωνιακών προβλημάτων στο μέλλον.

Οι θεματικοί Άξονες Εφαρμογής Μεταπτυχιακών και Ερευνητικών Προγραμμάτων αφορούσαν:

- Τυπογραφικό Σχεδιασμό (Typographic Design)
- Εκθεσιακό Σχεδιασμό (Exhibition Design)
- Γραφιστική Σηματοδότηση (Signage Graphic Design)
- Περιβαλλοντικό Γραφιστικό Σχεδιασμό (Environmental Graphic Design)
- Εκδοτικό Σχεδιασμό (Editorial Design)
- Περιοδικό Τύπο (Periodical Press)
- Πληροφοριακό Σχεδιασμό (Information Design)

Η **δεύτερη θεματική ενότητα** αφορούσε την «*Εμπορική Ταυτότητα – Στρατηγικές Οπτικού Σχεδιασμού*» (Branding – Visual Identity Strategy). Η εισήγηση αυτή είχε ως έρεισμα τη επιδείνωση των οικονομικών στοιχείων σε Ευρώπη και Αμερική που επηρεάζει την οικονομική και κοινωνική πορεία της ελληνικής και παγκόσμιας αγοράς. Αυτό μας δημιουργεί την ανάγκη δημιουργίας μεταπτυχιακών και ερευνητικών προγραμμάτων που να μπορούν να ακολουθήσουν και να συμμετάσχουν σε αυτή την παγκόσμια αλλαγή και θα βοηθήσει τα ελληνικά δρώμενα στο χώρο της γραφιστικής - οπτικής επικοινωνίας.

Οι Θεματικοί Άξονες Εφαρμογής Μεταπτυχιακών και Ερευνητικών Προγραμμάτων αφορούσαν:

- Συστήματα Σχεδιασμού Εμπορικής Ταυτότητας (Brand and Identity Systems Design)
- Στρατηγικές Εμπορικού Σχεδιασμού (Comprehensive Brand Strategies)
- Σχεδιασμό Συσκευασίας (Package Design)
- Εκδοτικό Σχεδιασμός (Editorial Design)
- Εταιρική Ταυτότητα (Exhibition Design)
- Περιβαλλοντικό Γραφιστικός Σχεδιασμός (Environmental Graphic Design)
- Εταιρική Επικοινωνία (Corporate Communication Design)
- Προωθητικό Σχεδιασμό και Διαφήμιση (Promotional Design and Advertising)

- Διαδραστικό Σχεδιασμός / Πολυμέσα (Experience Design)

03. Επαγγελματική Δραστηριότητα

Paragraph Design / Αθήνα,

Θέση: Διευθυντής Σχεδιασμού

Απο τον Μάρτιο μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2009 προσέφερα τις υπηρεσίες μου ως διευθυντής σχεδιασμού στην εταιρεία Paragraph Design ΕΠΕ, που επιλέχθηκε ανάμεσα σε 259 συμμετέχοντες στο διεθνή διαγωνισμό που έγινε για την ανάληψη σχεδίασης των μασκότ των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004. Η εταιρεία κέρδισε το πρώτο βραβείο και ανέλαβε τη σχεδίαση τόσο των μασκότ των Ολυμπιακών Αγώνων (Φοίβου και Αθηνάς), όσο και αυτής των Παραολυμπιακών Αγώνων (Πρωτέας), γεγονότα που προβλήθηκαν παγκόσμια και απέσπασαν θετικά σχόλια μεγάλων σχεδιαστών. Θα πρέπει να επισημάνω, ότι είχα τη χαρά και την τιμή να συμμετέχω ενεργά στη δημιουργία /σχεδίαση των παραπάνω βραβευθέντων Mascot, διάκριση που είναι εξεχόντως τιμητική και μοναδική μέχρι σήμερα στα ελληνικά σχεδιαστικά δεδομένα. Ακόμη προσφέρω τις υπηρεσίες μου για την ανάπτυξη σχεδιασμού για τους πελάτες Unilever/ Knorr, Lipton, Pummalo, ΕΛΛΙΣ, Bristol-Myers Squibb, Delta, Δημ. Αμαρουσίου, Alpha Bank, VianoxSvolos, Skopos SA, StepOne, Planning, Μεγαρο Μουσικής, Monitor Electronics, Delta Seating Solutions και VITEX.

Διάρκεια: **Μάρτ. '03 – Σεπτ. 2009**

ΟΕΟΑ, ΑΘΗΝΑ 2004 / Αθήνα,

Θέση: Διευθυντής Τομέα Εικόνας και Ταυτότητας

Το Δεκέμβριο του 1999 κατέλαβα τη θέση του Διευθυντή Εικόνας και Ταυτότητας στην Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 και προσέφερα υπηρεσίες σχεδιασμού επι τρία (3) έτη και τέσσερις (4) μήνες, συντελώντας και εγώ με την παραπάνω ιδιότητά μου, στον άρτιο σχεδιασμό και εμφάνιση του γραφιστικού σχεδιασμού (εικόνα και ταυτότητα των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004). Θα ήθελα να σημειώσω, ότι το μέγεθος και ποιότητα της εργασίας αυτής ήταν υψηλότατου επιπέδου, αποτελεί πλέον ένα από τα παγκόσμια σχεδιαστικά δρώμενα, δέχθηκε εγκωμιαστικά σχόλια από τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή, ICOGRADA, και τα διεθνή μέσα ενημέρωσης, και γενικά έτυχε παγκόσμιας αποδοχής.

Διάρκεια: **Δεκ. '99 – Μάρτ. '03**

Alpha 4 Design Consultancy / Αθήνα

Θέση: Σύμβουλος Σχεδιασμού

Το έτος 1996 δημιούργησα τη μονοπρόσωπη εταιρεία παροχής υπηρεσιών σχεδιασμού με την επωνυμία «Άλφα4» και συνεργάστηκα με μεγάλες διαφημιστικές εταιρείες (όπως ενδεικτικά αναφέρω BATES, BBDO, FORTUNE, TEAM Athens) στις οποίες προσέφερα τις υπηρεσίες μου ως γραφίστας και μάλιστα για σχεδιασμό σημάτων, προϊόντων, εντύπων, εταιρικής ταυτότητας για τους πελάτες τους, SuperFast Ferries, TOYOTA, Eurolease, Camel, Computers Compaq, Εθνική Τραπεζα της Ελλάδος, Chrysler Jeep, NOMIKOS LINES. Επίσης προσέφερα τις ίδιες υπηρεσίες σε μεγάλες εταιρείες (όπως ενδεικτικά ABN Amro Bank, NOVA Bank, Knorr-Bestfoods, Alsa, Vianox Svolos, VS Ceramics, Σαράντης Sanitas, Continental (Πλυνητρέξ, Kuchne Stark), InterVino, Οινotecnikή, Κ.Τωλή, Εργαστήριο Ανθρωπίνων Σχέσεων, Madison, Stanko, Houseplan οι οποίες μου εμπιστεύτηκαν το σχεδιασμό προϊόντων ή υπηρεσιών τους.

Διάρκεια: **Μάρτιος '96 – Δεκ. '99**

Bates Hellas / Αθήνα, (Μάιος '92 – Φεβ. '96)

Θέση: Καλλιτεχνικός Διευθυντής

Διετέλεσα Καλλιτεχνικός Διευθυντής (Art Director) σχεδιασμού και διαφήμισης τα έτη 1-5-1992 - 7-3-1996 χρονικό διάστημα 3 χρόνων και 10 μηνών στη διαφημιστική εταιρεία BATES (BSB Athens) και συνετέλεσα στη δημιουργία και τον σχεδιασμό Γραφιστικών Σχεδίων, μερικά από τα οποία έχουν διακριθεί, όπως ενδεικτικά σχεδιασμός έκθεσης και παρουσίασης Andy Warhol στην Εθνική Πινακοθήκη, Καμπάνια UNICEF επί των ετών απασχόλησης μου στην BATES, σχεδιασμός συσκευασιών για την Εταιρεία KNOOR Bestfoods/ (Knorr, Alsa, Hellmanns), Unilever, Διαφημιστική Καμπάνια για την Ελληνική Δημοκρατία -Υπουργείο Οικονομικών, Καταχωρίσεις για την Toyota και Ericsson, Έντυπα Αφίσες για την Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος, Έντυπα για την ΦΟΙΝΙΕ Ασφαλιστική και ABN Amro Bank, καταχωρίσεις και έντυπα για την Uniroyal, Aral, Stolichnaya, την εταιρική Ταυτότητα για την Αθηναϊκή Χαρτοποιοία/ Softex, έντυπα για την εταιρεία Alamo, Συσκευασίες για τα παγωτά Kri-Kri, Συσκευασίες και έντυπα για την Sanitas, Triplex, BAT, Mars, Inter-Continental Hotel, Radio Korassidis, Naftemboriki, Continental, κ.α.

Διάρκεια: **Μάιος '92 – Φεβ. '96**

Polytropo / Αθήνα. (Νοεμ '91 - Απρ '92)

Θέση: **Καλλιτεχνικός Διευθυντής**

Εργαζόμενος στη παραπάνω θέση ανέπτυξα σχεδιαστικές και διαφημιστικές εργασίες για τους πελάτες της εταιρίας Belinda, Roccoco, Medi-Jennese, Data Computers, Venneti, Xinis Educational Institute.

Διάρκεια: **Ιάν. '92 – Απρ. '92 /**

SiegelGale /Λονδίνο

Θέση: **Designer**

Εργαζόμενος στη παραπάνω θέση ανέπτυξα σχεδιαστικές εργασίες για τη νέα εταιρική ταυτότητα των εταιριών Nashuatec and Gestetner.

Διάρκεια: **Ιαν. '91 – Ιουν. '91**

The Partners /Λονδίνο

Θέση: **Designer**

Εργαζόμενος στη παραπάνω θέση ανέπτυξα σχεδιαστικές εργασίες για τους πελάτες της εταιρίας WHSmith και Boots.

Διάρκεια: **Ιούν. '88 – Αυγ. '88**

D4 /Λονδίνο

Θέση: **Designer**

Εργαζόμενος στη παραπάνω θέση ανέπτυξα σχεδιαστικές εργασίες συσκευασιών της εταιρίας Tesco.

Διάρκεια: **Απρ. '88 – Ιούν. '88**

04. Δημοσιεύματα - Πρωτότυπες επιστημονικές εργασίες

04.01. Ετήσια Περιοδική Έκδοση ΕΒΓΕ 2011

ΕΒΓΕ 2011 / Απρίλιος 2011

"Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης"

Κείμενα κριτικής Επιτροπής Βραβείων Γραφιστικής

Σελίδες, 11-150

04.02. Εβδομαδιαίο Περιοδικό
Marketing Week / No: 796 / Ιούλιος 1999

"Τι σηματοδοτούν οι Ολυμπιακοί Αγώνες στο χώρο της οπτικής επικοινωνίας"

Αριθ. σελίδων 2

04.03. Ετήσια Περιοδική Έκδοση:
Λευκή Βίβλος 3 / 1992

"Η Τυπογραφία Σήμερα"

Αριθ. σελίδων 2

04.04. Περιοδική Έκδοση:
gr design/ No 10, 07 - 09/2015

**'Η προώθηση ενός προϊόντος, μελέτη περίπτωσης
«Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου»'**

Αριθ. σελίδων 2

05. Εισηγήσεις σε συνέδρια και επιστημονικές συναντήσεις

05.01. Συνέδριο Σεμινάριο του Προγράμματος Didot:
Σχεδιασμός Ελληνικών Γραμμάτων Θεσσαλονίκη, 10,11 Οκτωβρίου 1992

Τίτλος Εισήγησης:

"Για μια άλλη Ιδεολογία στο σχεδιασμό των Γραμμάτων"

Η προσπάθεια ανεύρεσης μεθόδου σχεδιασμού γραμματοσειρών με τον ορισμό κανόνων που θα λειτουργούν ως βάση ιδεών, για τη λύση σχεδιασμού αυτών. Οι ανάγκες των σπουδαστών, για το είδος των πληροφοριών που έπρεπε να δεχθούν έτσι ώστε να βοηθηθούν στο να σχεδιάσουν μια γραμματοσειρά. Η θεωρητική και πρακτική έρευνα που απαιτείται για την εφαρμογή της Ελληνικής Τυπογραφίας και το σχεδιασμό κάποιας Ελληνικής γραμματοσειράς. Οι βασικές παράμετροι της διδασκαλίας που έπρεπε να ακολουθήσει ένας εκπαιδευτικός καθώς επηρεάζουν την ανάπτυξη της διδασκαλίας της τυπογραφίας και του σχεδιασμού των γραμμάτων.

05.02. Διεθνές Συνέδριο Τίτλος Συνεδρίου:
"Τυπογραφία και Οπτική Επικοινωνία" / Θεσσαλονίκη, 26-30 Ιουνίου 2002

Τίτλος Εισήγησης:

"Σύστημα Σημάτων και Διαχείριση του Πληροφοριακού Σχεδιασμού"

Αναφορά στο 'sign system' και πώς αυτό διευθύνεται ως περιεχόμενο που εμπεριέχει κάποιες πληροφορίες. Ως όχημα αναφοράς χρησιμοποιείται το σχεδιαστικό πρόβλημα με το οποίο ήρθαμε αντιμέτωποι εδώ στην Ελλάδα το 2004 με την διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων στην Αθήνα. Πώς όμως οι άνθρωποι μπορούν να προσανατολισθούν, να ενσωματωθούν και να επικοινωνήσουν με το περιβάλλον κατανοώντας το βασικό πλαίσιο της ιδεολογίας των αγώνων, όταν δεν έχουν την δυνατότητα να μιλήσουν την ίδια γλώσσα; Η λύση σε ένα, τέτοιου είδους, πρόβλημα βρίσκεται στην εφεύρεση ενός παγκόσμιας εμβέλειας συστήματος σημάτων, κάτι που μοιραία σημαίνει την ύπαρξη αντίστοιχα σχηματοποιημένων εμπειριών. Όλα αυτά τα σήματα εμπλέκονται σε ένα σύστημα επικοινωνίας, το οποίο παρουσιάζει αυτά ως εργαλεία ή πράξεις που αναφέρονται σε κάτι άλλο από αυτά τα ίδια, δηλαδή είναι δηλωτικά στοιχεία. Ένα επιτυχημένο σύστημα επικοινωνίας χρειάζεται να έχει κοινή εμπειρία και κουλτούρα και να περιέχει τα συμπεράσματα ενός μοντέλου επικοινωνίας, πρώτον, ως διαδικασία από το α στο β όπου το α μεταδίδει ένα σήμα στο β το οποίο

κωδικοποιείται κατά ένα πολιτιστικά εδραιωμένο τρόπο και δεύτερον, ως μία δομή σημάτων η οποία, μέσω μίας αλληλεπίδρασης με τους λήπτες, παράγει τις έννοιες ενός σήματος.

05.03. Διεθνές Συνέδριο Τίτλος Συνεδρίου:

"Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες" / Θεσσαλονίκη, 24–29 Ιουνίου 2004

Τίτλος Εισήγησης:

"Το Ευδιάκριτο στην Ελληνική Τυπογραφία"

Η εισήγηση αναφέρεται στον τρόπο που διαβάζουμε σήμερα είναι ένα από τα μεγαλύτερα ζητήματα του ευδιάκριτου των κειμένων, για τα ελληνικά τυπογραφικά δρώμενα. Το μεγαλύτερο πρόβλημα για τους Έλληνες γραφίστες για να ξεκινήσουμε να μιλάμε για το ευδιάκριτο, είναι να καταλάβουμε και να συνειδητοποιήσουμε την έννοια της Τυπογραφίας. Το ευδιάκριτο λοιπόν είναι ένα από τα κυριότερα συστατικά του τυπογραφίας. Η ανακοίνωση διερευνά την έννοια του ευδιάκριτου ως απόρροια εκείνων των ποσοτήτων και χαρακτηριστικών που βοηθούν τον αναγνώστη να διακρίνει τις γραπτές φόρμες και να τις αντιληφθεί με την ελάχιστη σύγχυση και δυσκολία. Το ευδιάκριτο καθορίζεται από ένα αριθμό παραγόντων που καθορίζουν το αν ένα κείμενο είναι ευανάγνωστο και δεν μπορούν να αγνοηθούν από τους σχεδιαστές από τη στιγμή που διαμορφώνουν συντελούν προβληματισμό σχετικό με τις συνθήκες υπό τις οποίες συντελείται η ανάγνωση.

05.04. Διεθνές Συνέδριο Τίτλος Συνεδρίου:

"Από τη λέξη στην εικόνα" / Θεσσαλονίκη, 18–23 Ιουνίου 2007

Τίτλος Εισήγησης:

"Το δικό μας αλφάβητο"

Οι νέες τεχνολογίες δημιουργούν προκλήσεις, στους σημερινούς σχεδιαστές τυπογραφικών στοιχείων διεθνώς, να ερευνήσουν το Ελληνικό Αλφάβητο και να το εντάξουν στη γραμματοσειρά που σχεδιάζουν. Όμως το ερώτημα που τίθεται είναι, ποιες σχεδιαστικές αξίες εντάσσουν, και που απαρτίζουν σήμερα το Ελληνικό Αλφάβητο. Στην εισήγηση γίνεται μια προσπάθεια οριοθέτησης αλλά και άσκησης μιας βαθμίδας κρίσης που αντανάκλα την αντίληψή μας, που έχει ο κάθε ένας από εμάς, όσο αφορά την ποιότητα σχεδιασμού σε σχέση με την φοιτητική και επαγγελματική παρουσία, ίσως ακόμη να είναι η διάθεσή αναζήτησης ορισμού του καλού σχεδιασμού γραμματοσειρών. Ο τρόπος προσέγγισης της κάθε σχεδιαστικής απόπειρας, ανεξάρτητα του είδους σχεδιασμού, δηλώνει την ικανότητα να επικοινωνούμε σε συναισθηματικό επίπεδο και παρέχει την χαρά της δημιουργίας μιας επιτυχημένης επικοινωνίας.

05.05. Διεθνές Συνέδριο Τίτλος Συνεδρίου:

"Lending grace to language" / Λευκωσία, 17–19 Ιουνίου 2010

Τίτλος Εισήγησης:

" Managing the grace of Language"

Η διαχείριση της δημιουργικής διαδικασίας του σχεδιασμού με την ανάθεση ενός σχεδιαστικού έργου και η διαδικασία ανεύρεσης σχεδιαστικής ιδέας. Το ερώτημα που γεννάται, είναι... τι κάνουμε όταν σχεδιάζουμε; Μια διαγραμματική αναπαράσταση της διαδικασίας σχεδιασμού που εξετάζει τις δραστηριότητες που αποτελούν και την βασική ιδέα του σχεδιασμού και οι οποίες καθορίζουν τη δομή και τα αποτελέσματα αυτής της ανακοίνωσης. Οι δραστηριότητες δεν είναι γραμμική ανάπτυξη από το α στο β και από το β στο γ, αλλά αυτοτελείς διαδικασίες που συνδέονται μεταξύ τους και που στο πέρας της εργασίας έχουμε συνολική εικόνα για τον ορισμό και την ανάπτυξη της εργασίας όπως και το αποτέλεσμα αυτής.

05.06. Διεθνές Συνέδριο Τίτλος Συνεδρίου:

"Against lithe..." / Λευκωσία, 6–8 Ιουνίου 2013

Τίτλος Εισήγησης:

" Mnemosyne: The role of Graphic Designer today"

Ο σχεδιασμός ενός μηνύματος που όχι μόνο θα μεταδοθεί και θα κερδίσει την προσοχή του δέκτη δηλαδή της κοινωνίας, αλλά και θα διατηρηθεί ως τεχνούργημα, που θα αντικατοπτρίζει το κοινωνικό, οικονομικό και πολιτισμικό περιβάλλον, δηλαδή να αντέξει στο χρόνο. Η εφαρμογή, της οπτικής επικοινωνίας ως δημιουργική διαδικασία σε κάθε της μορφή, από τον γραφίστα, απαιτείται από την μεριά του η ικανότητα σύνθεσης στοιχείων για την παραγωγή νοημάτων που θα είναι χρήσιμα στους άλλους. Ο ρόλος ενός γραφίστα, απαιτεί από τη μεριά του, τη δυνατότητα ενσυναίσθησης και ολιστικής σκέψης, αλλά και να διακρίνει όλες τις διαστάσεις ενός προβλήματος και να προτείνει νέες λύσεις που συμβάλουν στο σχεδιασμό και την επικοινωνία των μηνυμάτων. Η επιτυχία ή αποτυχία ενός σχεδιαστικού έργου, είναι αλληλένδετη με τη δημιουργία μνήμης ή τη πρόκληση λήθης.

06. Σεμινάρια / Εισηγήσεις

06.01. Σεμινάριο-Εργαστήριο: Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Θεσσαλονίκη, 10–11 Μαρτίου 2007

Τίτλος Εισήγησης/ Σεμιναρίου:

"Θεωρία και Πρακτική Συστημάτων Σήμανσης"

Το σεμινάριο εστίαζε στην οργάνωση και το σχεδιασμό της πληροφορίας μέσα από τη δημιουργία ενός συστήματος σήμανσης. Προσπάθησε να δημιουργήσει τρόπους δημιουργίας ιδεών και σχεδιασμού που θα βασίζονται όχι μόνο από τα ερεθίσματα, που προσφέρονται στο σχεδιαστή από το περιβάλλοντα χώρο, αλλά και στο τρόπο σκέψης, την αντίληψη και ανάλυση των οπτικών προβλημάτων. Εξετάζε την σχεδιαστική σκέψη ως μια λογική και αναλυτική πορεία που επηρεάζεται από την αντίληψη, τη φαντασία και το συναίσθημα.

06.01. Σεμινάριο – Ημερίδα ΤΕΙ Αθήνας

Τίτλος Σεμιναρίου – Ημερίδας: **"Τυπωμένα Ηλεκτρονικά. Εφαρμογές στη Συσκευασία & 1ο Workshop στα Τυπωμένα Ηλεκτρονικά"**

Αθήνα, 8 Μαρτίου 2014

Τίτλος Εισήγησης:

"Η συσκευασία ως όχημά επικοινωνίας και καταξίωσης μια μάρκας (brand)"

Η εισήγηση αναφέρεται στη συσκευασία ως την πρώτη οπτική επαφή που έχει ο καταναλωτής με το προϊόν. Εξετάζεται ο σχεδιασμός συσκευασίας μέσα από τον γραφιστικό σχεδιασμό στον οποίο ο σχεδιαστής τροποποιεί ή δημιουργεί τα γραφικά μιας εκτυπωμένης επιφάνειας, όπως μια τυπωμένη ετικέτα. Αναλύει την συσκευασία μέσα από τις χρηστικές της λειτουργίες, τη θέση της συσκευασίας στο μωσαϊκό της αγοράς, ως εργαλείο πωλήσεων και εκδήλωσης του «brand», τη διαφοροποίηση προϊόντος, και τέλος, το τρόπο που επηρεάζει η συσκευασία τη ζωή και τα μοτίβα συμπεριφοράς μας.

07. Συγγραφική Δραστηριότητα

07.01. Τίτλος Βιβλίου

"Ολυμπιακά Εικονογράμματα, Σχεδιασμός και Σημειολογία"

Το βιβλίο αυτό, έχοντας ως όχημα τα Ολυμπιακά Εικονογράμματα, εξετάζει το σχεδιασμό και τη σημειολογία αυτών ως σύστημα οπτικής επικοινωνίας, αλλά και το σχεδιαστικό ύφος αυτών

που είχαν και έχουν επιλεγεί. Ένα βιβλίο εργαλείο για τους νέους γραφίστες με ιστορικές αναφορές σε μοντέλα επικοινωνίας και το σχεδιασμό τους. Η θεματολογία του βιβλίου είναι μοναδική και πρωτότυπη παγκοσμίως και αποτελεί την πρώτη μου μονογραφία, η οποία εκδόθηκε το Δεκέμβριο του 2007

Εκδόσεις: Παπασωτηρίου

07.02. Σημειώσεις μαθήματος

"Διαχείριση και Δεοντολογία Σχεδιασμού"

Οι σημειώσεις έχουν γραφεί με στόχο να καλύψουν τους στόχους και τους σκοπούς του μαθήματος. Τα θέματα που εξετάζονται, αφορούν τους νέους σχεδιαστές όπως για παράδειγμα, το ποιος είναι σήμερα ο σχεδιαστής, ποιες είναι οι αρχές της επαγγελματικής πρακτικής, πως γράφεται και συντάσσεται η σχεδιαστική σύνοψη και επίσης τι αναζητεί ο πελάτης από τον σχεδιαστή και το σχεδιασμό. Ένα μεγάλο μέρος των σημειώσεων γίνεται εκτενή αναφορά σε θέματα που αφορούν την ηθική/δεοντολογική συμπεριφορά των σχεδιαστών όσο αφορά την άσκηση του επαγγέλματός τους καθώς και θέματα όπως, η χρήση γραμματοσειρών, της εικονογράφησης, της φωτογραφίας και του λογισμικού. Η διαχείριση του χρόνου αλλά και ο σεβασμός του σχεδιαστή απέναντι στα πνευματικά δικαιώματα είναι ένα από τα θέματα που γίνεται εκτενή αναφορά.

07.03. Σημειώσεις μαθημάτων

"Ανατομία και Δομή Συσκευασίας", "Εμπορική Συσκευασία"

Οι σημειώσεις εξετάζουν το ρόλο της συσκευασίας, πέρα από την προστασία του προϊόντος μέσα από τη διαδικασία χειρισμού, αποθήκευσης, μεταφοράς και πώλησης, που λειτουργεί ως μέσο πληροφορίας και επικοινωνίας του προϊόντος αλλά και αναγνώρισης ενός σήματός (brand). Οι σημειώσεις των μαθημάτων, «Ανατομία και δομή της συσκευασίας» και «Εμπορική συσκευασία» στο σ' και ζ' εξάμηνο αντίστοιχα, αποσκοπούν στην όσο το δυνατόν ολοκληρωμένη μελέτη της συσκευασίας. Σε πρώτο στάδιο εστιάζουν στη χρήση και τις πληροφορίες που μεταφέρει ως ένα τρισδιάστατο επικοινωνιακό όχημα και σε δεύτερο στάδιο εξετάζει τη συσκευασία, πέρα από την αισθητική της υπόσταση, ως μέσο προώθησης και εμπορικής καταξίωσης στη συνείδηση του καταναλωτή. Οι σημειώσεις στοχεύουν στη ανάδειξη της λειτουργικότητας του σχεδιασμού που στηρίζει και διατηρεί ένα προϊόν, και του χαρακτήρα αυτού που δρα ως στοιχείο αναγνώρισης και προώθησης της ποιοτικής αξίας ενός προϊόντος.

08. Αναφορές στο Σχεδιαστικό και Συγγραφικό Έργο

Gordon, Maggie και Dodd, Eugenie. (1990). *Decorative Typography*. London: Phaidon Press, σ.27
Δημοσίευση της αφίσας που σχεδίασα για το εκπαιδευτικό ίδρυμα Harrow College of Higher Education του Westminster University, για την προβολή του σχολής του Graphic Information Design BA(Hons).

Mikkelsen, Rebecca. (1993), στο περιοδικό "Grafisk Kommunikation" No: 15, σ.66, Copenhagen, Συνέντευξη, παρουσίαση, του σχεδιαστικού μου έργου ως Καλλιτεχνικός Διευθυντής της BATES Advertising - η νέα ονομασία της BSB Advertising από το 1993 - στο δανέζικο περιοδικό "Grafisk".

Μέμου, Σωτηρία. (2008), στο περιοδικό "+design" No: 56, σ. 72, Εκδόσεις: Graphopress/ Αθήνα, Δημοσίευση του σχεδιαστικού μου έργου, καθώς και συνέντευξης για το έργο που επετέλεσα εργαζόμενος στη θέση του Διευθυντή Σχεδιασμού της Paragraph Design ΕΠΕ.

Μέμου, Σωτηρία. (2008), στο περιοδικό "+design" No: 57, σ. 52, Εκδόσεις: Graphopress, Αθήνα/

Παρουσίαση, αναφορά και κριτική στο βιβλίο μου "Ολυμπιακά Εικονογράμματα" για το σχεδιαστικό και συγγραφικό μου έργο.

Δημάκης, Βασίλης. (2008), στο περιοδικό "CMYK" No: 15, σ.66, Εκδόσεις: CMYK/ Αθήνα, Παρουσίαση, αναφορά και κριτική στο βιβλίο μου "Ολυμπιακά Εικονογράμματα" για το σχεδιαστικό και συγγραφικό μου έργο.

Copeland, Brad. (2008). Δημοσίευση στην ιστοσελίδα: www.vancouver2010.com/en/LookVancouver2010/2010maskots/WordsFromTheExperts/BradCopeland, Αναφορά στον σχεδιασμό της μασκότε των Παραολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 για την μοναδικότητά της τη σχεδιαστική παγκόσμια επιτυχία αυτής στο σύνολο όλων των μασκότε των Παραολυμπιακών Αγώνων μέχρι σήμερα.

Γαϊτάνος, Μάνος. (2008). Δημοσίευση άρθρου του στο περιοδικό "Marketing Week" No:1219, σ.72, Εκδόσεις: Boussias/ Αθήνα, Παρουσίαση και κριτική στο βιβλίο μου "Ολυμπιακά Εικονογράμματα" για το σχεδιαστικό και συγγραφικό μου έργο.

Αρβανίτης, Δημήτρης Θ. (2008). Δημοσίευση άρθρου του στο περιοδικό "Adobe Magazine" No: 6, σ.4, Εκδόσεις: Κώστας Τεγόπουλος/ Αθήνα, Παρουσίαση και κριτική στο βιβλίο μου "Ολυμπιακά Εικονογράμματα" για το σχεδιαστικό και συγγραφικό μου έργο.

09. Βραβεύσεις, Διακρίσεις

- 1ο Βραβείο Σχεδιασμού Αφίσας του τμήματος Graphic Information Design BA(Hons) του Harrow College of Higher Education του Westminster University. Λονδίνο 1989
Η αφίσα απέσπασε το βραβείο το 1989 ανάμεσα σε όλους του σπουδαστές του τμήματος Graphic Information Design BA(Hons) και επελέγη να τυπωθεί για την προβολή του τμήματος.

- 3ο Βραβείο Σχεδιασμού Συσκευασίας στο 4ο Φεστιβάλ της ΕΔΕΕ, Αθήνα 1994
Η σειρά των συσκευασιών "Χρυσή Σοδειά" απέσπασε το 3ο βραβείο σχεδιασμού συσκευασίας το 1994

- 1ο Βραβείο Σχεδιασμού Μασκότε Ολυμπιακών Αγώνων, ΑΘΗΝΑ 2004.
Η εταιρεία κέρδισε το πρώτο βραβείο διεθνούς διαγωνισμού και ανέλαβε τη σχεδίαση τόσο των μασκότε των Ολυμπιακών Αγώνων (Φοίβου και Αθηνάς), όσο και αυτής των Παραολυμπιακών Αγώνων (Πρωτέας), γεγονότα που προβλήθηκαν παγκόσμια και απέσπασαν θετικά σχόλια μεγάλων σχεδιαστών.

10. Ερευνητικά και διδακτικά ενδιαφέροντα

- Σχεδιασμός Γραμματοσειρών
Στη προσπάθεια βελτίωσης του σχεδιασμού Ελληνικών γραμμάτων/στοιχείων, διενεργώ σχεδιαστική έρευνα για τον τρόπο εφαρμογής αυτών.

11. Συναφείς Δραστηριότητες

- Πρόεδρος της επιτροπής ΕΒΓΕ 2011, Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης.
- Ανάληψη με επιτυχή έκβαση των διαπραγματεύσεων για την είσοδο και καθιέρωση της Ένωσης Γραφιστών Ελλάδας (ΕΓΕ) στην ICOGRADA 1989.