

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΕΥΠ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΠΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΟΜΕΤΡΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	<i>Προπτυχιακό</i>		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΤ 4011	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις</i>	20	3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΟΝΑ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>. Στόχος του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση των βασικών εννοιών οργάνωσης και διοίκησης μιας επιχείρησης και τη γνωριμία με τον μηχανολογικό και επιστημονικό εξοπλισμό της επιχείρησης.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής /τρια θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none">• να κατανοεί βασικές έννοιες οργάνωσης και διοίκησης μιας επιχείρησης.• να γνωρίζει τρόπους αντιμετώπισης προβλημάτων και θεμάτων της οργάνωσης και διοίκησης μιας επιχείρησης.• να έχει εξοικειωθεί με το αντικείμενο της επιχείρησης
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none">• Αυτόνομη Εργασία• Ομαδική Εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none">• ΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΣΕΙ ΤΟΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ ΙΚΑΝΟ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΕΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.• ΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΣΕΙ ΤΟΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ ΙΚΑΝΟ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΕΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.• ΝΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΘΕΙ ΜΕ ΤΟΝ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ• ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΙ Ο ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ ΤΡΟΠΟΥΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Αυτοτελής μελέτη	78
	Σύνολο Μαθήματος	117
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	I. Γραπτή τελική εξέταση (100%)	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-</p> <p>Ελληνόγλωσση</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - Αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση πωλήσεων, - - Αυλωνίτης, Γ. Ι. Αθήνα : Σταμούλης, 1997 2. Σύγχρονες μορφές Διοίκησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Κυριαζόπουλος, Π.Γ.: Σύγχρονη Εκδοτική, 1988 3. : Μάνατζμεντ μικρομεσαίων επιχειρήσεων, Longnecker J.G., Carlos W. Moore, J. William, Petty, Εδόσεις "ΕΛΛΗΝ" 1994. 4. Μάνατζμεντ Μικρομεσαίων επιχειρήσεων : Επιμέλεια έκδοσης Ι. Σίσκος-Κ. Ζαπουνίδης-Κ. Πάππης, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης 1996. <p>Ξενόγλωσση</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Decision Making for Small Business management, Jerrald F. Young: Krieger

Publishing Company, 1981m ISBN 089874346X

6. **Management education for small and medium - sized enterprises in the european communities** , Holzer, Unipub, 1992, ISBN928259842X
7. **:Product/market strategies of small and medium - sized enterprises** , Ingolf Bamberger Avebury, 1994, ISBN 185628963X.
8. **Management of small and medium - sized industrial enterprises** , J.E. Thurman, A.E. Louzine, K. Kogi: Ilo Publication, 1988.