
ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ι.ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ – Σύντομο βιογραφικό σημείωμα

Ο Δρ. Γεώργιος Αυλωνίτης είναι Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), ενώ διετέλεσε και Αναπληρωτής Πρόεδρος του Συμβουλίου του ιδίου Πανεπιστημίου (2012-2016). Πρόσφατα διορίστηκε και Επισκέπτης Καθηγητής στο Τμήμα Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Strathclyde, Βρετανία.

Είναι εκλεγμένο Fellow της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και του Chartered Institute of Marketing και από τους ιδρυτές της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, της οποίας είναι και εκλεγμένος Πρόεδρος. Επίσης, διετέλεσε Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (European Marketing Academy - EMAC) για τη διετία 2008-2010 και Αντιπρόεδρος της την περίοδο 1990-1993, καθώς και πρόεδρος του Global Sales Science Institute (GSSI) για την περίοδο 2010-2012.

Έχει παρουσιάσει μια σειρά εργασιών στις Η.Π.Α., Καναδά, Αυστραλία, Ασία και Ευρώπη και έχει δημοσιεύσει περισσότερα από 200 άρθρα σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων και στα πιο αξιόλογα επιστημονικά περιοδικά Μάρκετινγκ στον κόσμο.

Το ερευνητικό του έργο έχει αναγνωριστεί διεθνώς, καθώς αναφορές σε αυτό έχουν γίνει σε περισσότερα από 4.000 επιστημονικά άρθρα, πολλά από τα οποία έχουν δημοσιευτεί σε κορυφαία διεθνώς επιστημονικά περιοδικά του Μάρκετινγκ.

Έχει διατελέσει σύμβουλος και εκπαιδευτής σε θέματα στρατηγικού Μάρκετινγκ και Οργάνωσης Πωλήσεων σε περισσότερες από 80 επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.