

Πρακτική Άσκηση – Τμήμα Marketing

Η εταιρεία Robert Bosch A.E. στα πλαίσια της αξιοποίησης των θεωρητικών γνώσεων σε ένα πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον, επιθυμεί την ένταξη 2 φοιτητών στο εκπαιδευτικό δυναμικό της εταιρείας και πιο συγκεκριμένα στο τμήμα Marketing των Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων.

Τα κυριότερα καθήκοντα της θέσης τους θα είναι:

- Ανάλυση της αγοράς ανταλλακτικών αυτοκινήτων. Ανταγωνισμός – Τιμές – Εφαρμογές
- Δημιουργία Βάσης Δεδομένων Συνεργείων – Συνδρομητών ESI – Modules – BCS – Διαγνωστικών Συσκευών
- Ανάπτυξη και εφαρμογή του μοντέλου « Prefer Supplier »

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να επικοινωνήσουν τηλεφωνικά στο 210-5701311 ή ηλεκτρονικά στο email: Cristy.Panagiotopoulou@gr.bosch.com