

Communication Planning Dept/ Media Planning Intern
Πρακτική Άσκηση σε Πολυεθνική Διαφημιστική Εταιρεία.

Καθημερινή εκπαίδευση στην:

- 1.Σύνταξη reports παρακολούθησης της διαφημιστικής επένδυσης.
- 2.Καταγραφή και ανάλυση του περιβάλλοντος των MME.
- 3.Επικοινωνία και διαπραγμάτευση με τα μέσα
- 4.Διαμόρφωση, υλοποίηση και παρακολούθηση των πλάνων διαφημιστικών μέσων.
- 5.Επικοινωνία και υποστήριξη αναγκών διαφημιζομένων.

Απαραίτητη προϋπόθεση: Πολύ καλό επίπεδο αγγλικής γλώσσας, πολύ καλή γνώση excel, powerpoint

"Media Planning Intern"

Ο φοιτητής θα είναι μέλος μιας δυναμικής ομάδας Account Planning και θα ασχολείται με την διαχείριση της προβολής των πελατών της **Initiative Media, εταιρείας που δραστηριοποιείται 25 χρόνια στην Ελλάδα και κατέχει ηγετική θέση στον χώρο του media consultancy**. Προκειμένου να είναι σε θέση να είναι ενεργό μέλος της ομάδας ο φοιτητής θα εκπαιδευτεί (formal & hands on) στις έννοιες του Strategic Communication Planning, σε εργαλεία της αγοράς αλλά και αποκλειστικά εργαλεία της Initiative. Ο φοιτητής παράλληλα θα αποκτήσει σφαιρικές γνώσεις στο αντικείμενο ευρύτερα της διαφήμισης, των τάσεων και του μέλλοντος σε αυτήν.



P +30 210 679 8739 F +30 210 677 3538 E chrisa.milonaki@mbww.com
Business Plaza, 89-91 Ethnikis Antistaseos str., 152 31, Halandri, Athens