



EUCOSMIA

Η ευκοσμία (EUCOSMIA) είναι λέξη αρχαιοελληνικής προέλευσης και προέρχεται από το επίρρημα "εὖ" και το ουσιαστικό "κόσμος".

Στα νέα ελληνικά αποδίδεται ως ευπρέπεια, κοσμιότητα στο ήθος και σεμνότητα στο παρουσιαστικό.

Αντικατοπτρίζει ένα ευρύ φάσμα των αρετών του ανθρώπου.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Το Άγιο Όρος κατοικείται από μοναχούς πάνω από 10 αιώνες, ενώ είναι μία από τις ελάχιστες πλέον περιοχές με παρθένα, άγρια βλάστηση, με μεγάλη ποικιλία χλωρίδας, αφού έχει παραμείνει ανεπηρέαστη από τους ρύπους της βαριάς βιομηχανίας.

Έτσι, τα προϊόντα που παράγονται είναι φυσικά ή βιολογικά κι αφορούν παραδοσιακές τροφές όπως λάδι, μέλι, ελιές, κρασί και βότανα.

Πολλοί και διαφορετικοί άνθρωποι απ' όλα τα σημεία της Γης, έχουν την επιθυμία να πλησιάσουν τον μοναδικό πολιτισμό και φυσικό πλούτο του Αγίου Όρους.

Η ενασχόληση όμως των μοναχών με τα πνευματικά τους καθήκοντα και τα διάφορα διακονήματα, δεν τους επιτρέπει να οργανώσουν την παραγωγή των προϊόντων που παράγονται εκεί και να τα μοιραστούν με τους συνανθρώπους τους.

ΣΚΟΠΟΣ

Την προσπάθεια αυτή έχει αναλάβει η EUCOSMIA προκειμένου να υπάρξει οργάνωση και διανομή αυτής της παραδοσιακής κι ευεργετικής κληρονομιάς έξω από τα σύνορα του Αγίου Όρους.

Παράλληλα , ενισχύει τον ευρύτερο τομέα παραγωγών με τις δυνατότητες δικτύωσης που παρέχει.

Κινούμενη πάντα σε αυτά τα πλαίσια, η EUCOSMIA εξασφαλίζει την ποιότητα και την αγνότητα των προϊόντων, χρησιμοποιώντας τις πιο σύγχρονες μορφές πιστοποίησης.

www.eucosmia.com

Για τις ανάγκες επέκτασης της EUCOSMIA ζητούμε :

Τμήμα Μάρκετινγκ

(Υπεύθυνος προϊόντων /product manager) ΚΩΔ/ΜΑΡΚ01

Κύριες Αρμοδιότητες:

- Παρακολούθηση και διαχείριση όλων των απαραίτητων ενεργειών στην διαδικασία συσκευασίας των προϊόντων.
- Project management της ανάπτυξης και του λανσαρίσματος νέων προϊόντων, σε συνεργασία με το τμήμα R&D και παραγωγής.
- Παρακολούθηση και διαχείριση των εντολών δαπάνης και τιμολογίων του προϋπολογισμού δαπανών προβολής και διαφήμισης.Ενημέρωση και διαχείριση σχετικού αρχείου.
- Υποστήριξη όλων των ενεργειών trade marketing (παρεμβάσεις σε καταστήματα, ενέργειες συνδιαφήμισης με πελάτες, επικοινωνία με πελάτες και προμηθευτές, εξυπηρέτηση πωλητών σε θέματα marketing, διοργάνωση σεμιναρίων στην εταιρεία ή/και σε πελάτες, διαχείριση διαφημιστικού ρουχισμού, διαχείριση δειγμάτων κλπ).
- Εξαγωγή από σύστημα και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων πωλήσεων, αξιολόγησης προωθητικών ενεργειών κλπ.
- Διαχείριση διαφημιστικού υλικού marketing (παρακολούθηση στοκ, έγκαιρη παραγγελία νέων ποσοτήτων, διαχείριση διανομής τους σε πελάτες και πωλητές κλπ).
- Συγκέντρωση και καταχώρηση του ανταγωνισμού, σε συνεργασία με τμήμα Πωλήσεων και την διαφημιστική εταιρεία.

Προφίλ Υποψηφίου:

- Πτυχίο σε έναν από τους παρακάτω τομείς: Marketing, Οικονομικά, Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφές αντικείμενο.
- Αριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας
- Πολύ καλή γνώση MS Office
- Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα και κίνητρο για συνεχή μάθηση και βελτίωση
- Επιχειρηματική αντίληψη με έμφαση στην αναλυτική σκέψη
- Αναπτυγμένες επικοινωνιακές δεξιότητες με έμφαση στην ικανότητα διαπραγμάτευσης
- Πολύ καλές οργανωτικές ικανότητες
- Έφεση στη δημιουργικότητα και στην καινοτομία

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ : hr@eucosmia.com

