Aναγγελία της θέσης που έχει ανοίξει στη εταιρεία μας , **Initiative Media Διαφημιστική ΑΕ,** για πρακτική άσκηση:

Ο φοιτητής θα είναι το μέλος μιας δυναμικής ομάδας Communication Planning και θα ασχολείται με την διαχείριση της προβολής των πελατών της Initiative σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας. Προκειμένου να είναι σε θέση να είναι ενεργό μέλος της ομάδας ο φοιτητής θα εκπαιδευτεί (formal & hands on) στις έννοιες του Media Planning, σε εργαλεία της αγοράς αλλά και αποκλειστικά εργαλεία της Initiative. Ο φοιτητής παράλληλα θα αποκτήσει σφαιρικές γνώσεις στο αντικείμενο του communication planning."

Καθημερινή εκπαίδευση στην:

•           Διαμόρφωση, υλοποίηση και παρακολούθηση των πλάνων διαφημιστικών μέσων.

•           Επικοινωνία και διαπραγμάτευση με τα μέσα

•           Σύνταξη reports παρακολούθησης της διαφημιστικής επένδυσης.

•           Καταγραφή και ανάλυση του περιβάλλοντος των ΜΜΕ.

•           Επικοινωνία και υποστήριξη αναγκών διαφημιζομένων.

Απαραίτητη προϋπόθεση: Πολύ καλό επίπεδο αγγλικής γλώσσας, πολύ καλή γνώση excel, powerpoint

Είμαι στην διάθεση σας για όποια επιπλέον πληροφορία χρειαστείτε.

Περιμένω νέα σας

Με εκτίμηση

[Chrisa Milonaki | HR Accounting Executive | GREECE
IPG Mediabrands S.A.
Business Plaza – Ktirio 2
89-91, Ethnikis Antistaseos str. & 1-3, Tzavella str. 
152 31 Halandri, Athens
P: (+30) 210 67 98 739 | F: (+30) 210 67 73 538
E: chrisa.milonaki@mbww.com


](mailto:chrisa.milonaki@mbww.com)