Αίτημα για Πρακτική Ασκηση,Universal Media Διαφημιστική ΑΕ

Καθημερινή εκπαίδευση στην:

* Διαμόρφωση, υλοποίηση και παρακολούθηση των TV plans.
* Επικοινωνία και διαπραγμάτευση με τους τηλεοπτικούς σταθμούς.
* Σύνταξη διαφόρων reports τηλεοπτικής δαπάνης.
* Καταγραφή και ανάλυση του τηλεοπτικού περιβάλλοντος
* Επικοινωνία και υποστήριξη αναγκών διαφημιζομένων.

Απαραίτητη προϋπόθεση : Πολύ καλό επίπεδο αγγλικής γλώσσας.

Είμαι στην διάθεση σας για όποια επιπλέον πληροφορία χρειαστείτε.

Περιμένω νέα σας

Με εκτίμηση

[Chrisa Milonaki | HR Accounting Executive | GREECE
IPG Mediabrands S.A.
Business Plaza – Ktirio 2
89-91, Ethnikis Antistaseos str. & 1-3, Tzavella str. 
152 31 Halandri, Athens
P: (+30) 210 67 98 739 | F: (+30) 210 67 73 538
E: chrisa.milonaki@mbww.com


](mailto:chrisa.milonaki@mbww.com)